



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

**FACULTAD DE ECONOMIA AGRÍCOLA
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

**LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO Y SU
INCIDENCIA EN LA OFERTA MONETARIA.**

DANNA LALESKA NUÑEZ ESPINOZA

GUAYAQUIL, ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CERTIFICACIÓN

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de director **CERTIFICO QUE:** he revisado el trabajo de titulación, denominado: **LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO Y SU INCIDENCIA EN LA OFERTA MONETARIA**, el mismo que ha sido elaborado y presentado por el/la estudiante, **Danna Laleska Núñez Espinoza**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

Ec. Francisco Quinde Rosales, M.Sc.

Guayaquil, 22 de enero de 2024

**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

TEMA

**LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO Y SU INCIDENCIA EN
LA OFERTA MONETARIA**

AUTOR /A

DANNA LALESKA NUÑEZ ESPINOZA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO
COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

PhD. César Freire Quintero

PRESIDENTE

Econ. Elsy Galarza Alcívar MSc.

EXAMINADOR PRINCIPAL

Lcda. Digna Villamar Ortiz MSc.

EXAMINADOR PRINCIPAL

Econ. Francisco Quinde Rosales, MSc.

EXAMINADOR SUPLENTE

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi tutor, Francisco Antonio Quinde Rosales, cuya orientación y apoyo fueron fundamentales para el éxito de mi tesis. Su comprensión y dedicación fueron clave en esta etapa crucial.

De manera especial, quiero reconocer el invaluable respaldo de mis dos grandes amigas y colegas economistas, Gianella Andreina Cueva Segura y Allison Paola Mosquera Camba. Ellas estuvieron siempre presentes durante este trayecto, brindándome su ayuda incondicional. Nunca dudaron en explicarme aquello que no comprendía, y sin su presencia en mi vida, seguramente no habría completado mi carrera. Les estoy agradecida por su constante motivación y apoyo.

Este reconocimiento se extiende a mi gran amigo y confidente, Samuel Ojeda, quien siempre me inspiró a esforzarme al máximo. A lo largo de los años, hemos compartido momentos memorables celebrando la vida, y por ello le estoy agradecida. Gracias por los recuerdos compartidos y por motivarme a alcanzar mis metas, tanto en el presente como en el futuro.

A todas las amistades que he cultivado a lo largo de este camino, les dedico mi más sincero agradecimiento. Su apoyo inquebrantable y su compañía constante fueron un pilar fundamental en mi camino hacia el éxito. También agradezco a mi grupo de amigas y a mis amigos Bryan Cando y Gabriel Cordero por demostrarme que todavía existen personas que valen la pena conocer.

No tengo palabras suficientes para expresar mi gratitud por todas las enseñanzas recibidas a lo largo de estos años. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi vida, y les estaré eternamente agradecida por todo el apoyo brindado. Sin ustedes, no habría llegado hasta aquí. ¡Gracias!

DEDICATORIA

Ante todo, quiero dedicar con todo el amor del mundo esta tesis a mi abuelita Jesús Elena Mera Medranda. Sé que en el lugar donde Dios la tiene, se siente orgullosa de mí. Esta investigación la realicé pensando en ella, en todo su apoyo y en los años que estuvo conmigo brindándome su apoyo incondicional. Estoy segura de que si estuviera en este momento a mi lado, lloraría de felicidad al ver que estoy logrando todas las promesas que un día le hice.

Dedico esta tesis a mis padres, John Manuel Núñez Mera y Rosa Irene Espinoza Acosta, quienes han sido un pilar fundamental para mí. Gracias a su ayuda, he podido lograr este paso tan importante en mi vida. Les agradezco por todo el esfuerzo, cariño y los buenos consejos que me han brindado a lo largo de los años. No está de más expresarles mi gratitud por nunca rendirse conmigo y por siempre darme lo mejor que tenían para ofrecerme.

También quiero dedicar esta tesis a mi hermana mayor, Melissa Dayanna Núñez Espinoza, quien siempre me ha motivado con sus palabras de aliento y nunca dejándome vencer por las dificultades de este largo camino. Siempre me sacaste de mi zona de confort para poder hacer las cosas que me gustan y nunca desmayar, por más difícil que se ponga el trayecto. Expreso mi profundo agradecimiento a María Alejandra Soto Andrade, quien, a pesar de todas las circunstancias adversas, ha sido un pilar fundamental en mi vida. Su apoyo inquebrantable y constante aliento han sido un impulso invaluable para mi desarrollo académico y personal. No solo me ha alentado a perseguir mis sueños, sino que también me ha brindado el apoyo necesario para enfrentar los desafíos de la vida con determinación y valentía. Su presencia ha sido una fuente de inspiración que me ha permitido superar obstáculos y seguir avanzando, incluso en los momentos más difíciles. Estoy muy agradecida por su influencia positiva en mi vida, y estoy segura de que su presencia seguirá siendo un faro que ilumine mi camino hacia el éxito y la realización personal.

A mi tía Flor Andrea Núñez Mera, que siempre ha sido un ejemplo para mí, donde he visto cómo se ha esforzado por lograr sus objetivos. Nunca se dio por vencida y siempre se esmeró hasta poder alcanzar y cumplir todos sus propósitos. Siempre demostró que con brío y valentía se puede enfrentar las circunstancias que nos pone

la vida. Y a mi tía Ruth Ivonne Nuñez Mera, quien me ha enseñado que nunca es tarde para poder hacer todas las cosas que nos gustan, que por más que existan dificultades, siempre se puede terminar de cumplir tus sueños y ser feliz en cada paso del camino.

A todas estas personas que forman parte de mi familia, no me queda más que darles las gracias porque me han ayudado a avanzar y nunca me han dejado vencer. Agradezco sus consejos y su gran ayuda, pues sin eso, no estaría aquí, logrando mis sueños.

Gracias por siempre estar a mi lado y espero que esta dedicatoria llegue a sus corazones. Nunca había sido tan feliz de pertenecer a su familia. Los amo.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente al Autor/a y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

Danna Laleska Núñez Espinoza

C. I. 0958735086

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo realizar un análisis exhaustivo de la influencia de las importaciones de bienes de consumo en la oferta monetaria. Para llevar a cabo este enfoque analítico, se proporcionaron definiciones detalladas de las variables clave y se implementó un método hipotético-deductivo con un enfoque cuantitativo correlacional. Se utilizaron herramientas como la regresión lineal y el modelo VAR, respaldadas por pruebas estadísticas como la de Granger. La investigación abarca un extenso periodo de tiempo, desde 1990 hasta 2021, utilizando datos obtenidos del Banco Central del Ecuador y otras fuentes confiables. El análisis detallado de la evolución de las importaciones de bienes de consumo en Ecuador revela una tendencia creciente, marcada por crisis económicas y decisiones políticas gubernamentales. En relación con la oferta monetaria, se identifica un decrecimiento hasta 1999 debido a políticas de apertura externa, seguido de un periodo expansivo entre 2000 y 2021. El modelo econométrico VAR revela una relación positiva entre las importaciones y la oferta monetaria, sugiriendo que el aumento de la oferta monetaria contribuye al crecimiento de las importaciones de bienes de consumo. Este análisis proporciona una comprensión profunda de la dinámica entre las importaciones de bienes de consumo y la oferta monetaria en el contexto ecuatoriano a lo largo de las últimas décadas.

Palabras claves: *Oferta monetaria, VAR, importaciones, bienes de consumo, políticas económicas*

SUMMARY

This study aims to conduct a comprehensive analysis of the influence of consumer goods imports on the money supply. To carry out this analytical approach, detailed definitions of key variables were provided and a hypothetical-deductive method with a quantitative correlational approach was implemented. Tools such as linear regression and the VAR model were used, supported by statistical tests like the Granger test. The research covers an extensive period from 1990 to 2021, using data obtained from the Central Bank of Ecuador and other reliable sources. The detailed analysis of the evolution of consumer goods imports in Ecuador reveals an increasing trend, marked by economic crises and government policy decisions. Regarding the money supply, a decrease is identified until 1999 due to external opening policies, followed by an expansionary period between 2000 and 2021. The econometric VAR model reveals a positive relationship between imports and the money supply, suggesting that the increase in the money supply contributes to the growth of consumer goods imports. This analysis provides a deep understanding of the dynamics between consumer goods imports and the money supply in the Ecuadorian context over the past decades.

Keywords: *Money supply, VAR, Imports, Consumer good, Policies economics*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
Caracterización del tema.....	1
Planteamiento de la Situación Problemática	1
Justificación e Importancia del Estudio	3
Delimitación del Problema.....	3
Formulación del Problema	3
Objetivos	3
Objetivo General	4
Objetivos específicos	4
Hipótesis o Idea a defender.....	4
Aporte Teórico o Conceptual.....	4
Aporte práctico	4
CAPÍTULO I.....	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1 Estado del arte	6
1.2. Bases Científicas y Teóricas de las temáticas	6
1.3 Fundamentos legales	17
CAPITULO II.....	23
ASPECTOS METODOLÓGICOS	¡Error! Marcador no definido.
2.1 Métodos.....	23
2.2. Variables	24
2.3. Población y Muestra	24
2.4. Técnicas de Recolección de Datos	24
2.5. Estadística Descriptiva e Inferencial.....	24
2.6. Cronograma de Actividades	28
RESULTADOS.....	29
DISCUSIÓN	46
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
BIBLIOGRAFIA	51
ANEXOS	56
APÉNDICES	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo Nº1: Operacionalización de variables.....	56
--	----

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice N.º 1: Total de importaciones de bienes de consumo	57
Apéndice N.º 2: Bienes de consumo no duradero	58
Apéndice N.º 3: Bienes de consumo duraderos.....	60
Apéndice N.º 4: Oferta Monetaria	61
Apéndice N.º 5: Oferta Monetaria - M1	62
Apéndice N.º 6: Oferta Monetaria – M2	63
Apéndice N.º 7: Oferta Monetaria – M3	64

INTRODUCCIÓN

Caracterización del tema

El objetivo del estudio es analizar y entender el impacto de las importaciones de bienes de consumo en la cantidad de dinero circulante dentro de la economía ecuatoriana.

En Ecuador, las importaciones de bienes de consumo corresponden a la adquisición de productos extranjeros destinados al uso interno. Estas importaciones pueden generar diversas implicaciones para la oferta monetaria, ya que están relacionadas con los flujos de divisas y el gasto de los consumidores.

La incidencia sobre la oferta monetaria implica cómo estas importaciones afectan la disponibilidad de dinero en la economía. Al importar bienes de consumo, es necesario realizar pagos en moneda extranjera, lo que conlleva una salida de dinero desde Ecuador. Esto puede resultar en una disminución de la oferta monetaria, ya que se reduce el dinero en circulación.

Es importante considerar que el efecto de las importaciones en la oferta monetaria puede variar según factores como el volumen y el valor de las adquisiciones, las políticas cambiarias y comerciales, así como la dinámica del mercado interno.

Además, las importaciones de bienes de consumo pueden tener efectos indirectos en la oferta monetaria. Si el volumen de importaciones aumenta considerablemente, podría disminuir la demanda de productos nacionales, lo que impactaría negativamente a las empresas locales. Esto podría llevar a una reducción en la producción, el empleo y los ingresos, lo que, a su vez, disminuiría la cantidad de dinero en circulación.

Planteamiento de la Situación Problemática

En Ecuador, las importaciones de bienes de consumo han aumentado en los últimos años, lo que plantea una situación problemática en relación con su impacto en la oferta monetaria del país. Ecuador es una economía dolarizada, utilizando el dólar estadounidense como moneda de curso legal. Sin embargo, a pesar de esta dolarización, las importaciones de bienes de consumo repercuten en la oferta monetaria local.

En primer lugar, el aumento de las importaciones de bienes de consumo implica una salida de divisas del país. Cuando se realizan pagos en moneda extranjera por estos productos importados, se reduce la cantidad de dólares en circulación en la economía local. Esto tiene un impacto directo en la oferta monetaria, disminuyendo la cantidad de dinero disponible para el consumo y la inversión en el país.

Además, las importaciones de bienes de consumo pueden generar desequilibrios en la balanza comercial de Ecuador. Si el valor de las importaciones supera al de las exportaciones, se produce un déficit comercial, implicando que más dinero está saliendo del país que el que está ingresando. Esto puede afectar de una forma negativa sobre la oferta monetaria, debilitar la posición de las reservas internacionales del país y tener implicaciones en la estabilidad económica.

Otro aspecto problemático es la dependencia externa que se genera a través de las importaciones de bienes de consumo. Si Ecuador no fomenta la suficiente producción local y depende en gran medida de los productos importados, se corre el riesgo de volverse dependiente de otros países para satisfacer las necesidades básicas de consumo. Esto puede afectar la estabilidad económica, aumentar la vulnerabilidad ante shocks externos y limitar la capacidad del país para controlar su oferta monetaria.

La incidencia de las importaciones de bienes de consumo en la oferta monetaria también puede tener implicaciones en la inflación. Si el flujo de importaciones es muy alto y supera la capacidad de producción local, puede generar presiones inflacionarias. A medida que aumentan los precios de los bienes importados, los consumidores enfrentan un mayor costo de vida, reduciendo su capacidad adquisitiva y puede afectar de forma perjudicial el bienestar económico de la población.

Además, las importaciones de bienes de consumo pueden afectar la producción y competitividad de los productos nacionales. Si los consumidores ecuatorianos prefieren los bienes importados, las empresas locales pueden enfrentar dificultades para competir, lo cual podría llevar al cierre de negocios y pérdida de empleos en sectores específicos de la economía.

Justificación e Importancia del Estudio

El desarrollo de esta investigación busca estudiar las importaciones de los bienes de consumo y su incidencia en la oferta monetaria, las importaciones tienen un impacto en la estabilidad económica: Las importaciones de bienes de consumo tienen un efecto directo en la oferta monetaria y pueden afectar la estabilidad económica de Ecuador. Comprender y analizar este impacto es fundamental para tomar decisiones informadas y diseñar políticas adecuadas que promuevan un equilibrio entre las importaciones y la economía interna.

El aumento de las importaciones de bienes de consumo puede afectar la competitividad de las empresas locales, y a su vez puede tener un impacto negativo en el desarrollo económico del país. Investigar este tema permitirá identificar posibles estrategias para fortalecer la capacidad productiva nacional y fomentar la competitividad en el mercado interno.

La investigación es esencial para comprender y abordar los desafíos económicos y comerciales que enfrenta el país. Proporciona información clave para la toma de decisiones, la formulación de políticas y la promoción de un desarrollo económico sostenible y equilibrado.

Los datos que se tomarán en cuenta para los estudios ya antes mencionado son factibles dado que se recolectará datos de varios fuentes e instituciones entre esa se encuentra el Banco Central del Ecuador, Organización Mundial del Comercio (OMG), a lo largo de los años en estos datos se obtendrán los resultados para realizar el análisis correspondiente para las importaciones de bienes de consumo y su incidencia en la oferta monetaria.

Formulación del Problema

¿Cómo incide las importaciones de los bienes de consumo en la oferta monetaria?

Delimitación del Problema

El trabajo de investigación sobre las importaciones de los bienes de consumo y su incidencia en la oferta monetaria se limitará desde el año 1990 hasta el año 2021 de forma anual, es importante mencionar que el alcance de la misma será en Ecuador.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la incidencia de las importaciones de bienes de consumo en la oferta monetaria.

Objetivos específicos

- Determinar la evolución de las importaciones de bienes de consumo del Ecuador.
- Establecer la evolución de la oferta monetaria ecuatoriana.
- Medir el grado de incidencia que genera las importaciones de los bienes de consumo en la oferta monetaria.

Hipótesis o Idea a defender

Las importaciones de bienes de consumo inciden en la oferta monetaria de manera negativa.

Aporte Teórico o Conceptual

El estudio de las importaciones de bienes de consumo y su incidencia en la oferta monetaria del Ecuador se enmarca dentro de la teoría económica del comercio internacional. Esta teoría sostiene que el comercio internacional puede ser beneficioso para los países si se basa en la especialización productiva y la ventaja comparativa, permitiendo la asignación eficiente de recursos y la maximización del bienestar.

Sin embargo, cuando un país importa más de aquello que se exporta, genera un déficit comercial que puede tener impactos negativos en la economía, como la pérdida de empleos, la disminución de la producción nacional y la dependencia externa.

Por tanto, para abordar el problema de la dependencia de las importaciones de bienes de consumo en oferta monetaria del Ecuador, se requiere una comprensión profunda de las causas y efectos del comercio internacional, así como de las políticas económicas que pueden fomentar la producción nacional y reducir la dependencia externa.

Aporte práctico

El estudio de las importaciones de bienes de consumo y su incidencia en la oferta monetaria del Ecuador tiene un gran aporte práctico para el país, puesto

que puede ayudar a identificar las causas del déficit comercial y proponer soluciones para reducir la dependencia de las importaciones y mejorar la producción nacional.

Esta investigación puede permitir a las empresas, autoridades y sociedad en general del Ecuador, mejorar la competitividad de la producción local y lograr un crecimiento económico sostenible, reducir la dependencia de las importaciones de bienes de consumo y mejorar la oferta monetaria del país.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Estado del arte

Con el fin de abordar de manera efectiva la información en este estudio, se llevaron a cabo investigaciones en diversas investigaciones tanto a nivel nacional como internacional. Por lo tanto, es importante que los datos proporcionados en esta investigación sean válidos de manera científica .

Se consideraron como referencia La tesis titulada “Importación de bienes de consumo y la actividad comercial de la región Loreto, periodo 2014 – 2018” Realizado por Guzman Yalta (2021) El objetivo del estudio fue determinar la relación entre las importaciones de bienes de consumo y la actividad comercial en Loreto durante el período de 2014 a 2018. Se llevó a cabo una investigación cuantitativa de tipo correlacional sin diseño experimental. Los resultados revelaron que no existe una relación significativa entre las importaciones de bienes de consumo y la actividad comercial en Loreto. El coeficiente de correlación obtenido fue de $r = 0.656297723$, por debajo del umbral de 0.75. Además, el coeficiente de determinación fue de $R^2 = 0.430726701$, muy alejado de 1. Este estudio concluye que indican la falta de una correlación o influencia directa entre las importaciones de bienes de consumo y la actividad comercial en la región de Loreto.

En la tesis titulada “Factores que influyen en las importaciones de bienes de consumo en el Perú 2010-2018.” Realizado por Velarde (2019) El objetivo de este estudio fue analizar el impacto del tipo de cambio real bilateral (USD/PEN) y el ingreso nacional disponible bruto en las importaciones de bienes de consumo en el período 2010-2018 en Perú. Se desarrolló un modelo macroeconómico examinó las importaciones de bienes de consumo en Perú. El tipo de cambio real bilateral tuvo un impacto insignificante ($R^2 = 2.97\%$), mientras que el ingreso nacional disponible bruto mostró una influencia considerable (79.56%). Se concluye que el tipo de cambio afecta de forma negativa, aunque de manera limitada, mientras que el ingreso tiene una influencia positiva y más relevante. Se propone la aplicación de un modelo predictivo confiable con un R^2 ajustado del 87.37% para su implementación en Perú. En conclusión, el estudio destaca la importancia del ingreso como factor clave en las importaciones de bienes de consumo, mientras que el tipo de cambio tiene un impacto menor.

En el artículo de investigación “Crecimiento Económico y su Influencia en las Importaciones de Bienes de Consumo del Perú, Periodo 2015 - 2019” realizado por Villavicencio Bazán (2020) en el cual tiene que el objetivo principal se centra en determinar cómo influye el crecimiento de la economía peruana en el nivel de importaciones de bienes de consumo, periodo 2015 - 2019, Esta investigación es importante para que los agentes económicos nacionales evalúen sus decisiones de compra de bienes importados. Se presenta una introducción que contextualiza el tema y un marco teórico que guía el estudio. Se recopilaron datos secundarios de 2015 a 2019 y se utilizaron modelos de regresión simple para analizar la relación entre variables como el crecimiento económico, el riesgo país, los términos de intercambio y las expectativas de inflación con las importaciones de bienes de consumo. La investigación proporciona una base sólida para comprender estas relaciones y tomar decisiones informadas en el ámbito económico. En conclusión, este estudio brinda conocimientos valiosos que permitirán a los agentes económicos nacionales mejorar su toma de decisiones en cuanto a la compra de bienes importados, considerando factores clave como el crecimiento económico, el riesgo país, los términos de intercambio y las expectativas de inflación.

En la tesis titulada “Análisis de la Relación entre la Inversión Extranjera Directa y la Oferta Monetaria en el Ecuador” realizado por Mora (2023) en el cual tiene como objetivo estudiar la dependencia entre la IED y la Oferta Monetaria en el país, en el periodo de 1990 hasta el 2021. En este estudio, se utilizó un enfoque hipotético-deductivo y se presentó la información de forma anual para desarrollar un Modelo econométrico de Vectores Autorregresivos (VAR). Los resultados revelaron que tanto la Inversión Extranjera Directa (IED) como la Oferta Monetaria tienen una correlación significativa en retardos de seis períodos, y esta correlación es bidireccional. La conclusión del estudio señala que la IED en Ecuador alcanzó su nivel más alto en 2018, pero experimentó su punto más bajo en el año 2000 debido a la incertidumbre generada por la crisis financiera en ese periodo. Esta crisis se caracterizó por un desequilibrio significativo y una inseguridad económica y política en el país.

En la tesis titulada “Endogeneidad de la oferta monetaria en Ecuador: Un análisis desde la visión Post-keynesiana.” realizado por Guncay (2019) El objetivo de esta investigación es analizar la hipótesis Post-keynesiana de endogeneidad

del dinero en Ecuador, con claridad en el contexto de dolarización. Se busca determinar si la oferta monetaria en el país es endógena, es decir, si está determinada por factores internos de la economía, como el crédito y el saldo de la balanza de pagos, en lugar de ser determinada de manera exógena por políticas externas. Para lograr este objetivo, se utilizarán modelos econométricos, como los modelos recursivos de Vectores autorregresivos (VAR), y se realizarán pruebas de causalidad para analizar las relaciones entre las variables relevantes. La conclusión de esta investigación proporcionará una mejor comprensión de la determinación de la oferta monetaria en Ecuador y contribuirá al debate sobre la efectividad de las políticas económicas en el contexto de dolarización.

En el artículo titulado “Rezagos de la inflación en la economía venezolana.” Realizado por Montiel (2020) El objetivo del presente artículo fue determinar los rezagos de la inflación en la economía venezolana respecto a la oferta monetaria. La investigación realizada tiene un enfoque documental y correlacional. Los resultados revelaron que las variaciones trimestrales de la base monetaria (BM) sin rezagos explican el 89% y el 68% de la variación trimestral del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y la cartera de créditos netos. Se encontró una correlación lineal del 94% y el 84% entre estas variables. Estos hallazgos demuestran que las políticas monetarias expansivas o restrictivas adoptadas en Venezuela tienen un impacto inmediato en el sistema de precios y en los créditos bancarios. Se concluye que la visión monetarista sigue siendo relevante, debido a su evidencia la falta de efecto de la política monetaria en el nivel de actividad económica, incluso a corto plazo, debido a la alta correlación y el porcentaje de varianza explicado entre las variaciones trimestrales de la base monetaria y el INPC.

En la tesis titulada “Determinantes de la inflación en Ecuador en el periodo 2000-2018” realizado por Quinde-Quinde (2020) que tiene como objetivo determinar los componentes de la inflación en la economía del Ecuador. Este estudio utilizó un modelo de regresión de mínimos cuadrados ordinarios para examinar el período comprendido entre enero de 2000 y abril de 2018 y determinar las variables clave que influyen en la inflación en Ecuador. Las variables analizadas fueron el tipo de cambio real, salario nominal, gasto público y oferta monetaria. Los resultados demostraron que todas estas variables tuvieron un impacto significativo en la inflación, siendo el tipo de cambio real de manera

inversa proporcional a la inflación, mientras que el salario nominal mostró una relación directa. En conclusión, se resalta la importancia del tipo de cambio real y los salarios como predictores de la inflación en Ecuador, y se enfatiza la necesidad de implementar políticas económicas que impulsen la competitividad y reduzcan la dependencia de las importaciones de bienes intermedios.

En el artículo titulado “Sustitución de Importaciones e Industrialización. Desde el siglo XX hasta al Socialismo del Siglo XXI, caso Ecuador” realizado por Navas (2020) El objetivo principal de esta investigación es examinar las similitudes y discrepancias entre el enfoque "cepalino" y el gobierno de Rafael Correa a través de una metodología comparativa cuantitativa. La investigación termina que, en ambos acontecimientos los modelos produjeron problemas similares, a saber: dificultades en la balanza de pagos; y, una progresiva deuda pública. El caso ecuatoriano presenta un elemento exclusivo, la moneda oficial es el dólar estadounidense, sugiriendo que la masa monetaria depende de forma directa del ingreso de dólares a la economía.

En el artículo titulado “Crecimiento industrial y aumento de los precios de los bienes de consumo en México: un análisis econométrico” realizado por Cuevas (2019) El objetivo de este estudio es investigar los determinantes a largo plazo del crecimiento industrial y el aumento de los precios de los bienes de consumo en México utilizando un modelo vectorial de corrección de errores. El objetivo principal es analizar la relación entre la productividad laboral y los movimientos de precios, identificando las variables clave que influyen en cada caso. El estudio busca llenar un vacío en la literatura empírica al proporcionar evidencia sobre cómo la productividad laboral afecta tanto el crecimiento industrial como la inflación a largo plazo. Los resultados obtenidos tendrán implicaciones importantes para las políticas económicas y ayudarán a comprender cómo promover el crecimiento económico sin comprometer la estabilidad de precios.

En el artículo titulado “El mecanismo de transmisión de política monetaria en una economía dolarizada. El caso de el salvador” realizado por Cáceres (2021) El objetivo es determinar las respuestas del índice de actividad económica ante cambios en la oferta monetaria, el crédito y las tasas de interés a nivel nacional, así como con respecto a la oferta monetaria y las tasas de interés en los demás países centroamericanos. El carácter distintivo del trabajo es que la economía fue

dolarizada en 2001. Se concluyen que indican que ninguna variable nacional provoca respuestas significativas en las otras variables nacionales.

1.2. Bases Científicas y Teóricas de las temáticas

A continuación de la información brindada, se logra obtener las bases científicas y teóricas necesarias que están relacionadas con la problemática mencionada con anterioridad. A continuación, se realiza un análisis teórico de las variables que serán estudiadas, así como las contribuciones realizadas por pensadores económicos y diversos autores a lo largo de los años.

1.2.1 Crecimiento económico

Para el economista Romer (2000), conocido por su trabajo en el campo de la teoría del crecimiento endógeno. Propuso que el progreso tecnológico no es exógeno, sino que puede ser impulsado por políticas y decisiones empresariales. Su investigación ha ayudado a entender cómo los incentivos y la inversión en investigación y desarrollo pueden estimular el crecimiento económico.

Según el economista Krugman (2015) ha contribuido al estudio del crecimiento económico a través de su investigación sobre el comercio internacional y la geografía económica. Ha argumentado que la concentración geográfica de las industrias y la especialización pueden impulsar el crecimiento económico al generar economías de escala y aglomeraciones de conocimiento.

Para Soto (2019) economista peruano que ha investigado el impacto de la informalidad y la falta de derechos de propiedad sobre el crecimiento económico. Su trabajo destaca la importancia de la formalización y la garantía de derechos de propiedad para el desarrollo económico de los países.

El crecimiento económico ha sido abordado por diferentes autores desde diversas perspectivas, destacando la importancia del capital humano, la innovación y el conocimiento como impulsores fundamentales del desarrollo económico. Estos factores no solo estimulan la productividad, sino que también generan cambios estructurales y mejoras en la calidad de vida a largo plazo.

1.2.1.1. Crecimiento económico clásico: El enfoque clásico del crecimiento económico se basa en las teorías y contribuciones de varios autores destacados.

Para Prieto (2003) menciona que para el economista británico Adam Smith: Considerado el padre de la economía moderna, Smith argumentaba que el

crecimiento económico está impulsado por la división del trabajo y la especialización, así como por la acumulación de capital.

Según Arjón (2006) menciona que el economista David Ricardo desarrolló la teoría de las ventajas comparativas, que sostiene que el comercio internacional puede impulsar el crecimiento económico al permitir a los países especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa.

Para Schoijet (2020) expresa que el economista Thomas Malthus formuló la teoría de la población, según la cual el crecimiento económico se ve limitado por el crecimiento exponencial de la población, que supera la capacidad de producción de alimentos.

Estos autores clásicos, cada uno desde su enfoque particular, han influido en el pensamiento económico y han sentado las bases para el desarrollo de nuevas teorías y modelos en el campo del crecimiento económico. Sus ideas han sido revisadas, reinterpretadas y complementadas a lo largo del tiempo, pero su legado perdura como pilares fundamentales para comprender las dinámicas económicas y los factores que impulsan el crecimiento.

1.2.1.2. Crecimiento económico keynesiano: El enfoque keynesiano del crecimiento económico ha sido desarrollado y discutido por varios autores a lo largo del tiempo. A continuación, se mencionan algunos de los autores clave que han contribuido a la comprensión del crecimiento económico desde la perspectiva keynesiana.

Para Rivas (2008) menciona que el economista Kaldor hizo importantes contribuciones al estudio del crecimiento económico desde una perspectiva keynesiana. Su teoría del crecimiento, conocida como la "ley de los rendimientos crecientes de Kaldor", sostiene que el crecimiento económico está impulsado por la demanda efectiva y la acumulación de capital.

Según Morettini (2009) menciona que el economista Solow no se considera de forma estricta a un economista keynesiano, su modelo de crecimiento exógeno ha influido en la comprensión del crecimiento económico desde una perspectiva keynesiana. Su modelo, conocido como el modelo de Solow-Swan, destaca la importancia de la acumulación de capital y el progreso tecnológico en el crecimiento económico a largo plazo.

Para Quesada (1983) expresa que Joan Robinson fue una economista británica que trabajó en estrecha colaboración con Keynes y desarrolló su propia teoría del crecimiento económico keynesiano. Su enfoque se centró en la importancia de la demanda agregada y el papel del sector público en la promoción del crecimiento económico.

Estos son solo algunos de los autores destacados que han contribuido al estudio del crecimiento económico desde una perspectiva keynesiana. Cada uno de ellos ha desarrollado y refinado las ideas de Keynes, aportando nuevas perspectivas y enfoques para comprender los determinantes y las políticas relacionadas con el crecimiento económico.

1.2.1.3. Crecimiento económico neoclásico: Numerosos autores también han estudiado y debatido la estrategia neoclásica de expansión económica. A continuación, se enumeran algunos de los escritores influyentes que nos han ayudado a comprender el crecimiento económico desde un punto de vista neoclásico.

Para Angarita (2019) él menciona que el economista Douglass North argumenta que las instituciones, tanto formales como informales, establecen los incentivos y las restricciones para la actividad económica. Las instituciones eficientes y bien diseñadas generan un entorno propicio para la inversión, la innovación y el intercambio, eso que a su vez impulsa el crecimiento económico sostenido.

Según el Banco central del Ecuador (2020) que Prescott y Kydland desarrollaron un enfoque de análisis que se llamaba "rigidez nominal" y que cuestionó la efectividad de la política discrecional en el logro de resultados estables y a largo plazo. Argumentaron que la política económica basada en reglas predecibles y consistentes es más probable que cause un crecimiento sostenible y una mejor producción económica en comparación con la política discrecional.

Para Mattos (2005) el economista Robert J. Barro ha destacado la importancia de las políticas macroeconómicas estables y consistentes para promover el crecimiento económico a largo plazo, Esto incluye la estabilidad monetaria, la disciplina fiscal y la promoción de un entorno propicio para la inversión y la actividad empresarial.

Estos son solo algunos ejemplos de economistas neoclásicos notables que han estudiado el crecimiento económico. Todos han creado teorías y modelos que enfatizan la importancia de elementos como la acumulación de capital, el avance tecnológico, las instituciones y las políticas macroeconómicas para describir la economía a largo plazo. Su trabajo ha tenido un tremendo impacto en cómo comprendemos que impulsa el crecimiento y cómo crear políticas económicas que fomenten el progreso económico.

1.2.2 Comercio internacional

El comercio internacional es un tema generalizado en la economía y ha sido abordado por numerosos autores con el tiempo. Aquí se mencionará algunos autores.

Para Schwartz (2001) mencionó que la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo argumenta que los países se benefician al especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa, es decir, aquellos bienes en los que pueden producir a un costo de oportunidad más bajo en comparación con otros países. Ricardo sostiene que el comercio internacional permite a los países aprovechar estas ventajas comparativas y aumentar su bienestar económico global.

Taylor (2008) expresó que Robert C. Feenstra, Es un economista especializado en comercio internacional y ha estado realizando una investigación importante en este campo. Su contribución se centra en las mediciones del comercio internacional, los salarios y los impactos del empleo, y la integración económica local. Feenstra está tratando cuestiones como la globalización y el progreso técnico en el comercio internacional.

Según Nápoles (2020) mencionó que el teorema de Heckscher-Ohlin tiene una gran influencia en los estudios de comercio internacional y se ha utilizado para explicar el flujo comercial observado en la realidad. Sin embargo, también ha sido criticado y se ha desarrollado un modelo más complejo que combina factores adicionales y considera la existencia de costos de transporte, barreras comerciales y otros aspectos relacionados para el comercio internacional.

Estos son solo algunos ejemplos de autores destacados en el estudio del comercio internacional. Cada uno de ellos ha desarrollado teorías y modelos que han enriquecido nuestra comprensión de los determinantes y los efectos del comercio internacional. Sus investigaciones han influido en el diseño de políticas comerciales y en el análisis de los beneficios y desafíos asociados con la integración económica global.

1.2.2.1. Balanza comercial: La Balanza comercial es un aspecto importante del comercio internacional, que ha sido abordado por varios autores a lo largo del tiempo. Aquí mencionaré algunos de los enfoques de economistas prominentes en relación con la balanza comercial.

Gregorio (2014) expresó que Jacob Viner argumentó que la protección arancelaria, es decir, la imposición de aranceles o barreras comerciales para restringir las importaciones, puede tener consecuencias negativas en lugar de beneficiar a la economía. Sostuvo que las barreras comerciales pueden distorsionar los flujos de comercio, reducir la eficiencia económica y perjudicar a los consumidores al limitar su acceso a bienes y servicios más baratos y de mejor calidad.

Según Redondo (2011) David Hume argumentó que, si un país tiene una balanza comercial positiva y acumula más metales preciosos, esto tendría efectos en los precios y la competitividad internacional. Según su razonamiento, el aumento de los metales preciosos en un país llevaría a un incremento de la oferta de dinero, lo cual a su vez elevaría los precios internos. A medida que los precios internos aumentaran, los bienes y servicios producidos en ese país se volverían más caros en comparación con los bienes y servicios de otros países.

Para Dornbusch (2000) mencionó que Robert Mundell, economista canadiense, ganador del Premio Nobel de Economía en 1999, realizó importantes contribuciones en el campo de la economía internacional. En relación con la balanza comercial, Mundell propuso el concepto de áreas monetarias óptimas, argumentando que la formación de áreas monetarias con una moneda común puede ayudar a mejorar la estabilidad económica y reducir los desequilibrios comerciales entre países.

1.2.2.2 Importaciones de bienes de consumo: Para Robayo Lerma, et al (2020) según el economista estadounidense Raymond Vernon desarrolló la teoría del ciclo de vida del producto. Según su teoría, los bienes de consumo experimentan un ciclo de vida que se inicia con su introducción en el mercado por parte de países desarrollados y luego se expande hacia otros países a medida que aumenta la demanda. Según este enfoque, los países importan bienes de consumo en las primeras etapas del ciclo de vida del producto y luego comienzan a exportarlos a medida que otros países desarrollan su capacidad de producción.

Según Pérez (2016) habla sobre los economistas Gene Grossman y Elhanan Helpman han desarrollado el enfoque de la nueva economía del comercio. En este enfoque, se destaca la importancia del conocimiento, la innovación y los diferenciales tecnológicos en el comercio internacional. Según este enfoque, los países importan bienes de consumo que incorporan tecnología y conocimiento más avanzados que no pueden ser producidos localmente. Las importaciones de bienes de consumo actúan como una fuente de conocimiento y avance tecnológico para los países importadores.

De acuerdo con Silva, Afonso y africano (2013) el economista Marc Melitz ha realizado investigaciones sobre el comercio internacional y la productividad de las empresas. Su trabajo se ha centrado en cómo las empresas que exportan o importan bienes de consumo pueden beneficiarse al estar expuestas a la competencia internacional. Según su investigación, las importaciones de bienes de consumo pueden impulsar la competencia doméstica, promoviendo la eficiencia y la productividad de las empresas en el país importador.

Estos son solo algunos ejemplos de autores destacados y sus enfoques sobre las importaciones de bienes de consumo. Cada uno de ellos ha realizado contribuciones significativas al estudio del comercio internacional y ha proporcionado puntos destacados sobre los determinantes y efectos de las importaciones de bienes de consumo en la economía. Sus investigaciones han influido en la comprensión de las dinámicas del comercio internacional y en la formulación de políticas relacionadas con las importaciones y el consumo.

1.2.3 Política monetaria

De acuerdo con Palley (2014) menciona que Milton Friedman, ganador del Premio Nobel de Economía en 1976, fue un economista estadounidense conocido por su defensa del monetarismo. Argumentó que el control de la oferta monetaria es crucial para mantener la estabilidad económica y evitar la inflación. Friedman abogaba por una política monetaria predecible y estable, donde el banco central debería seguir una regla fija para el crecimiento de la oferta de dinero en lugar de responder a las condiciones económicas en tiempo real.

Para Ros (2012) argumenta que John Maynard Keynes, uno de los economistas más influyentes del siglo XX, desarrolló la teoría macroeconómica keynesiana. Según su enfoque, la política monetaria puede desempeñar un papel importante en la estimulación de la demanda agregada y la superación de las recesiones. Keynes abogaba por el uso de la política monetaria expansiva, como la reducción de las tasas de interés y la expansión de la oferta de dinero, durante períodos de baja actividad económica para estimular la inversión y el consumo.

Según Salido (2011) mencionada que Ben Bernanke, expresidente de la Reserva Federal de los Estados Unidos, es conocido por su experiencia en política monetaria durante la crisis financiera de 2008. Sus investigaciones y enfoques se han centrado en la importancia de la comunicación y la transparencia en la política monetaria, así como en la necesidad de tomar medidas decisivas.

Estos son solo algunos ejemplos de autores destacados y sus enfoques en relación con la política monetaria. Cada uno de ellos ha desarrollado teorías y modelos que han influido en la comprensión y la práctica de la política monetaria en diferentes contextos económicos. Sus investigaciones y contribuciones han sido fundamentales para orientar la toma de decisiones de los bancos centrales y el diseño de políticas monetarias en todo el mundo.

1.2.3.1 Oferta monetaria: Para Gutiérrez Andrade et al. (2006) David Laidler, un economista canadiense, ha realizado importantes investigaciones sobre la oferta monetaria y su impacto en la economía. Su enfoque se ha centrado en el análisis de la demanda de dinero y la estabilidad de la demanda de dinero a largo plazo. Laidler ha investigado cómo los cambios en la oferta monetaria afectan a los niveles de precios y la actividad económica. Sus contribuciones han proporcionado puntos destacados sobre los vínculos entre la oferta monetaria y la economía real, y han influido en la teoría monetaria y en la formulación de políticas monetarias.

Según el Desarrollo (2023) Michael Woodford, un economista estadounidense reconocido, ha realizado investigaciones influyentes en el campo de la política monetaria y la teoría monetaria moderna. Su enfoque se ha centrado en el análisis de las expectativas y la comunicación en la política monetaria. Woodford ha argumentado que la credibilidad y la transparencia del banco central son fundamentales para el éxito de la política monetaria. Sus investigaciones han destacado la importancia de la comunicación efectiva para guiar las expectativas del mercado y han influido en la práctica de la política monetaria.

De acuerdo con León (2015) Lars Svensson, un economista sueco de renombre, ha realizado contribuciones significativas en el campo de la política monetaria. Su enfoque se ha centrado en la teoría y la práctica de la política monetaria basada en reglas. Svensson ha investigado cómo las reglas de política monetaria pueden ayudar a anclar las expectativas de inflación y mantener la estabilidad económica. Sus investigaciones han influido en la implementación de políticas monetarias transparentes y predecibles, y han proporcionado puntos destacados valiosos para la formulación de políticas monetarias efectivas.

Estos autores han realizado importantes contribuciones en el campo de la oferta monetaria. Laidler se ha centrado en la demanda de dinero y la estabilidad a largo plazo, mientras que Woodford ha destacado la importancia de la comunicación y la credibilidad en la política monetaria. Svensson ha abordado el tema de la política monetaria basada en reglas y la estabilidad económica. Sus investigaciones han influido tanto en la teoría monetaria como en la práctica de la política monetaria, proporcionando puntos destacados valiosos para la formulación de políticas monetarias efectivas.

1.3 Fundamentos legales

A continuación, se indican las leyes que se establecieron para el marco legal del trabajo de investigación necesaria para el estudio.

Ley de Régimen Monetario y Banco del Estado, Codificación

Libro I

Del Régimen Monetario

Título I

Objetivos

Art. 1.- Esta Ley establece el régimen monetario de la República, cuya ejecución corresponde al Banco Central del Ecuador. El régimen monetario se fundamenta en el principio de plena circulación de las divisas internacionales en el país y, su libre transferibilidad al exterior.

A partir de la vigencia de esta Ley, el Banco Central del Ecuador canjeará los sucres en circulación por dólares de los Estados Unidos de América a una relación fija e inalterable de veinticinco mil sucres por cada dólar. En consecuencia, el Banco Central del Ecuador canjeará los dólares que le sean requeridos a la relación de cambio establecida, retirando de circulación los sucres recibidos.

El Banco Central del Ecuador no podrá emitir nuevos billetes sucres, salvo el acuñamiento de moneda fraccionaria, que solo podrá ser puesta en circulación en canje de billetes sucres en circulación o de dólares de los Estados Unidos de América. Por moneda fraccionaria se entenderá la moneda metálica equivalente a fracciones de un dólar calculado a la cotización de S/. 25.000,00.

Título II

Régimen Monetario Interno

Capítulo I

Moneda de Curso Legal

Art. 3.- Todas las operaciones financieras realizadas por o a través de las instituciones del sistema financiero se expresarán en dólares de los Estados Unidos de América.

Art. 4.- Si por el acto mediante el cual se ha constituido una obligación se hubiere estipulado dar moneda extranjera en el país, la obligación debe considerarse como de dar sumas de dinero y se pagará entregando la suma determinada de la moneda en que se hubiere pactado. Sin embargo, dicha obligación, con el consentimiento o a pedido del acreedor, podrá ser pagada en moneda de curso legal.

Capítulo II

Especies Monetarias

Art. 6.- El Banco Central del Ecuador cambiará al portador y a la vista, sin cargo de ninguna naturaleza, las especies monetarias de curso legal de cualquier clase o denominación que se le presenten al canje, por billetes o monedas de curso legal de las denominaciones que se le soliciten. Si por causas imprevistas, el Banco Central del Ecuador no dispusiere temporalmente de monedas o billetes de las denominaciones requeridas, podrá entregar especies monetarias de los valores que más se aproximen a los solicitados.

Art. 8.- Las especies que sean llamadas a canje general y obligatorio mantendrán su poder liberatorio durante el plazo que determine el Directorio del Banco Central del Ecuador, contado desde la fecha del respectivo llamamiento. Pasado dicho plazo, tales billetes y monedas perderán su poder liberatorio y sólo podrán ser cambiados, por su valor nominal y sin cargo de ninguna clase, en las cajas del Banco Central del Ecuador, en el plazo que señale el propio Directorio. Concluido el último plazo, las especies no cambiadas perderán su valor y quedarán desmonetizadas.

Capítulo V

Relaciones con el Sistema Financiero

Art. 24.- El sistema financiero del Ecuador comprende el Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras públicas, las instituciones financieras privadas y las demás instituciones controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros.

Art. 26.- Las instituciones del sistema financiero autorizadas a negociar en divisas comunicarán semanalmente, con datos diarios, al Banco Central del

Ecuador los montos y tipos de cambio de las operaciones que efectúen y le proporcionarán las informaciones que el propio Banco Central del Ecuador requiera acerca del movimiento de sus cuentas en monedas extranjeras. (Ley de régimen monetario y banco del estado, 2010)

Ley de Comercio Exterior e Inversiones ("LEXI")

Título I

Del Ámbito y objeto de la ley

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población.

Art. 2.- Se entiende por "Sector Comercio Exterior al conjunto de organismos y entidades del sector Público y de instituciones o personas naturales o jurídicas del sector privado que participan en el diseño y ejecución de la Política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología que desarrollan actividades de comercio exterior o relacionadas con éste, salvo las exportaciones de hidrocarburos que realiza el Estado Ecuatoriano y que continuarán sujetas al ordenamiento legal que las regula.

Título II

De los Principios y Disposiciones para el Cumplimiento de los Objetivos de esta ley

Art. 3.- Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones.

El Estado diseñará y ejecutará sus políticas en esta materia conforme a los siguientes lineamientos:

a) Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta materia;

b) Impulsar la internacionalización de la economía ecuatoriana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo;

c) Aprovechar las oportunidades que brinda el comercio mundial de tecnología y servicios para beneficio de la producción exportable del País;

d) (sic) Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local, para satisfacer de manera adecuada la demanda interna y externa, para mejorar su competitividad internacional y satisfacer las necesidades del consumidor, tomando en consideración las exigencias del comercio mundial en lo cual respecta a la preservación del medio ambiente;

e) Promover el crecimiento y diversificación de las exportaciones de bienes, servicios y tecnología;

f) Asegurar que la producción nacional compita en el ámbito internacional conforme a prácticas leales y equitativas de libertad de comercio. Para el efecto, el Gobierno Nacional adoptará acciones concretas que aseguren una efectiva defensa, en concordancia con los convenios y acuerdos internacionales de comercio de los cuales el País es signatario;

g) Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de los mecanismos de fomento de las exportaciones e inversiones;

h) Promover mediante estímulos e incentivos la inversión directa, nacional y extranjera, los procesos de integración y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que amplíen la inversión y faciliten las transacciones externas del País; e,

i) Prevenir y contrarrestar los efectos negativos que ocasionen a la producción nacional, la aplicación de prácticas desleales de comercio.

Art. 4.- El Estado asegurará la necesaria coherencia entre las políticas de comercio exterior y las políticas fiscal, arancelaria, monetaria, crediticia, cambiaria y de desarrollo económico - social y los correspondientes regímenes normativos.

Art. 8.- Las exportaciones están exoneradas de todo impuesto, salvo las de hidrocarburos. Las importaciones no estarán gravadas con más impuestos que los derechos arancelarios, en caso de ser exigibles, el impuesto al valor agregado, el impuesto a los consumos especiales, los derechos compensatorios o antidumping

o la aplicación de medidas de salvaguardia que con carácter temporal se adopten para prevenir prácticas comerciales desleales en el marco de las normas de la OMC, según corresponda y las tasas por servicios prestados (Asamblea Nacional del Ecuador, 1997, pp. 1, 2 y 3).

CAPITULO II

Aspectos Metodológicos

2.1 Métodos

El método se denomina a una serie de gestiones en el entorno científico que se cumple con objeto de diferenciar fenómenos o hecho por medio de una hipótesis para realizar o exponer la implementación de una teoría (Hernández, et. al, 2014)

El proyecto de investigación se consideran diferentes métodos se desarrollará con método hipotético-deductivo, a través de pruebas econométricas en este se describirá el comportamiento de las importaciones de bienes de consumo que existe en el país con la finalidad de conocer como este puede indicar el impacto económico de la oferta monetaria.

Método hipotético- deductivo: método cuya representación explicativa guiará mediante la generación de predicción verificables o de carácter científico con objeto de plantear hipótesis con el fin de estudiar, experimentar e interpretar los resultados de la investigación obtenidos. (Feinsinger, 2013)

2.1.1. Modalidad y Tipo de investigación

2.1.1.1. Modalidad: El estudio actual se enmarca en la modalidad de un modelo no experimental, (Ato & Benavente, 2013) define como un tipo de investigación cuyo objetivo principal es analizar la variación. Esta investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, y los datos utilizados fueron obtenidos de forma directa del Banco Central del Ecuador, la cual servirá para comprender como son las importaciones de bienes de consumo. También se tomó en cuenta artículos científicos, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Datos Macro, Trade Map y Banco Mundial (BM)

2.1.1.2. Tipos de Investigación: Dzul (2010) comenta que las investigaciones de tipo correlacional son un tipo de diseño de investigación que se utiliza para estudiar la relación o asociación entre dos o más variables. En este enfoque, el investigador no manipula ninguna variable, sino que solo se observa y mide las variables tal como son en su entorno natural.

El objetivo principal de las investigaciones correlacionales es determinar si existe una relación entre las variables y, en caso afirmativo, qué tipo de relación es. Las correlaciones pueden ser positivas, negativas o nulas.

En este punto se tomará en cuenta la investigación de tipo correlacional, teniendo como resultado conocer las variables estudiadas y su debido comportamiento a lo largo de los años, en este caso serían las importaciones de bienes de consumo y como este puede incidir en la oferta monetaria

El trabajo investigativo que se presenta es de carácter descriptivo y posee un enfoque cuantitativo, accediendo a conocer el efecto y la incidencia de importaciones de bienes en la oferta monetaria, se aplicó la regresión lineal múltiple de las variables antes mencionada.

2.2. Variables

2.2.1. Variable Independiente

Importaciones de bienes de consumo

2.2.2. Variable Dependiente

Oferta monetaria

2.2.3. Operacionalización de las Variables

La tabla de operacionalización de las variables se encuentra en el Anexo N° 1.

2.3. Población y Muestra

El presente trabajo investigativo se centró en realizarse por medio de datos secundarios de sitios oficiales como lo es el Banco Central del Ecuador, Banco Mundial, entre otras en el periodo de tiempo anual desde el año 1990 hasta el 2021.

2.4. Técnicas de Recolección de Datos

La técnica que se ejecutó para una correcta recolección de datos es por medio de fuentes secundarias en el cual es importante destacar que se dio de forma digital, mediante internet donde se encuentran fuentes oficiales tales como: Banco central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Datos Macro, Trade Map y Banco Mundial (BM).

2.5. Estadística Descriptiva e Inferencial

2.5.1. Pruebas Estadísticas

Con la finalidad de lograr el desarrollo del primer objetivo se realizó para determinar la evolución de las importaciones de bienes de consumo del Ecuador en el periodo ya antes mencionado, esto por medio de estadística descriptiva en

el cual se aplicará gráficos para una mayor comprensión del análisis planteado, de la misma forma se trabajará el segundo objetivo en el cual se toma en cuenta por medio de uso de series temporales la evolución de la oferta monetaria ecuatoriana.

Para finalizar el tercer objetivo se desarrollará por medio de un Modelo del tipo vector auto regresivo (VAR), se realizará un análisis de estacionariedad mediante la prueba econométrica de Granger con el resultado obtenido se desarrollará un análisis de cointegración a través de una prueba de Johansen cuando se obtengan los resultados del análisis de estacionalidad y cointegración se estimara modelo VAR en el cual la variable independiente será importaciones de bienes de consumo y la dependiente, oferta monetaria.

En este trabajo de investigación las herramientas a utilizar serán las siguientes:

2.5.1.1. Modelo VAR: El modelo VAR es un sistema de ecuaciones dinámicas que analiza la interconexión entre diversas variables económicas, proporcionando una representación estadística sólida de las relaciones pasadas y presentes de estas variables. Desde su introducción, estos modelos han demostrado ser un enfoque más coherente y confiable para describir datos económicos, realizar pronósticos, llevar a cabo análisis estructurales de la economía y evaluar el impacto de decisiones de política económica.

Los modelos VAR se basan en la premisa de que la evolución pasada y presente de las variables observadas describe la dinámica de la economía. Estas características hacen que sean adecuados para estimar los efectos de políticas públicas a mediano y largo plazo. Una ventaja clave es que los modelos VAR permiten examinar cómo los cambios en una variable afectan el comportamiento de las otras. Además, tratan a todas las variables por igual, sin establecer una distinción previa entre variables endógenas y exógenas. En otras palabras, se asume que ninguna de las variables se determina de manera independiente, sino que todas están interrelacionadas. (Efectos Macroeconomicos de la Política Fiscal en Ecuador, 2015)

En su forma reducida, un modelo VAR puede expresarse de la siguiente manera:

$$Y_t = A_0 + \sum_{s=1}^p A_1 Y_{t-s} + \varepsilon_t$$

En este se observa que Y_t es el vector de K variables endógenas, A_1 es la matriz K *K de coeficientes del rezago i de las variables endógenas y ε_t es el vector de residuos o innovaciones que siguen un proceso de ruido blanco con media cero y varianza Σ ($\varepsilon_t \sim N(0, \Sigma)$).

En el estudio constara con los periodos anuales desde el año 1990 hasta el 2021, el modelo econométrico propuesto para un mejor análisis de las variables es el VAR con las 2 variables las cuales son el consumo de hogares y las importaciones de bienes de consumo.

El modelo de forma matricial es:

$$\begin{bmatrix} TCR_t \\ IED_t \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} m_1 \\ m_2 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} \\ a_{21} & a_{22} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} TCR_{t-1} \\ IED_{t-1} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} e_{1t} \\ e_{2t} \end{bmatrix}$$

Donde:

TCR_t = Consumo Familiar (Variable independiente)

IED_t = Importaciones de Bienes de Consumo (Variable dependiente)

m_1 m_2 = Variables a tratar

a_{11} a_{21} = Numero de rezagos

2.5.1.2. Prueba de causalidad de Granger: La prueba de causalidad de Granger es una técnica estadística utilizada para determinar si una variable en un modelo de series temporales es útil para predecir otra variable. Fue propuesta por Clive Granger en 1969 y es utilizada en el análisis econométrico y de series temporales.

La idea fundamental detrás de la prueba de causalidad de Granger es evaluar si la información pasada de una variable puede ayudar a predecir la variabilidad de otra variable en el futuro. Se lleva a cabo mediante la comparación de dos modelos:

Modelo restringido: Este modelo solo incluye las variables que se supone que no causan la variable objetivo. En otras palabras, se utiliza solo la información pasada de la variable objetivo para predecir su comportamiento futuro.

Modelo no restringido: Este modelo incluye tanto las variables que según no causan la variable objetivo como las variables que podrían causarla. Aquí, se utiliza la información pasada tanto de la variable objetivo como de las otras variables para realizar las predicciones.

Una vez que se han estimado ambos modelos, se compara la capacidad predictiva de cada uno. Si el modelo no restringido, que incluye información pasada de otras variables, mejora de manera significativa la precisión de las predicciones en comparación con el modelo restringido, entonces se concluye que existe una relación de causalidad de Granger entre las variables consideradas.

Es importante destacar que la prueba de causalidad de Granger no implica una relación causal directa o causalidad en el sentido causal de la física, sino más bien una relación predictiva entre las variables. Además, es fundamental tener cuidado al interpretar los resultados, la presencia de una relación de causalidad de Granger no garantiza una relación causal verdadera entre las variables. Otros factores y pruebas adicionales deben considerarse para establecer la causalidad en el sentido estricto. (Portugal, 2021)

La prueba Granger se utiliza para estimar los posibles errores de una ecuación e indica si los resultados de alguna variable pueden interferir en otra y a su vez si esta es unidireccional o bidireccional lo cual es indispensable estudiar los resultados. (Granados, 2013)

2.5.1.3. Relación bidireccional: Una relación bidireccional, también conocida como relación recíproca o de doble dirección, se refiere a una situación en la que dos o más variables están interconectadas y afectan sus valores o comportamientos a lo largo del tiempo. En este tipo de relación, los cambios en una variable influyen en la otra, y viceversa.

En una relación bidireccional, no solo se considera el efecto de una variable sobre la otra, como en la prueba de causalidad de Granger, sino que se reconoce que ambas variables tienen un impacto recíproco en sus respectivos valores. Esto implica que la causa y el efecto pueden fluir en ambas direcciones, creando una interacción dinámica y compleja entre las variables involucradas.

A la descripción de una dependencia o conectividad entre artículos de configuración o variables se lo conoce como relación esta podría ser unidireccional o bidireccional.

La relación bidireccional se la conoce cuando la relación es válida en ambas direcciones estas se conocen por medio de un estudio. (Relaciones unidireccionales y bidireccionales, 2021)

2.6. Cronograma de Actividades

A continuación, se detallan cada una de las actividades llevadas a cabo para la realización del anteproyecto de investigación.

Actividades	Meses										
	Abr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Ago-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dic-23	Ene-24	Feb-24
Revisión Bibliográfica											
Elaboración del capítulo I											
Elaboración del capítulo II (diseño metodológico)											
Presentación Anteproyecto											
Aplicación del diseño metodológico (resultados)											
Revisión del trabajo final (conclusiones, recomendaciones)											
Presentación del trabajo final											

Elaborado por: Autora, 2024

RESULTADOS

Determinar la evolución de las importaciones de bienes de consumo del Ecuador

Las importaciones de bienes de consumo se refieren a la compra de bienes y mercancías destinadas al consumo final por parte de ciudadanos de un país, pero producidas en el exterior y traídas al país de importación para su consumo o uso. Las empresas comerciales importan bienes de consumo para satisfacer la demanda de artículos que no se producen en el país. Esto es el resultado de una serie de cuestiones, incluida la incapacidad de producir ciertos bienes en el país y la búsqueda de productos más baratos o de mayor calidad en el extranjero.

Los países podrían crear acuerdos comerciales con otras naciones para beneficiarse de las importaciones. Estos acuerdos pueden abarcar la facilitación y regulación del comercio internacional, incluida la reducción de impuestos y obstáculos comerciales. La expansión de los flujos de importación y exportación es el principal objetivo de estos acuerdos comerciales. Es crucial resaltar que la cantidad y el costo de los productos de consumo importados tienen un gran impacto en la economía del Ecuador.

Figura 1

Importaciones de bienes de consumo (millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autor 2024

En la **Figura 1** se puede observar el desarrollo de las importaciones de bienes de consumo, El panorama de las importaciones de bienes de consumo en Ecuador presenta una trayectoria histórica interesante. En 1990, el país reportó un total de 151 millones de dólares en importaciones de estos bienes. Esta cifra aumentó en los años siguientes, reflejando el crecimiento económico del país. Sin embargo, el año 1993 marcó un claro alejamiento de esta tendencia, las importaciones de bienes de consumo experimentaron una caída significativa. Esta caída podría atribuirse a una combinación de desafíos económicos internos y el impacto de la inflación, que limitó el poder adquisitivo de los consumidores.

Otro momento crítico en la historia de las importaciones del Ecuador fue el período de 1998 y 1999, cuando la nación enfrentó una grave crisis económica y financiera. Esta crisis provocó una escasez de divisas, que se hizo cada vez más difícil obtener productos esenciales del exterior. La crisis tuvo efectos dominó que repercutieron en la economía ecuatoriana y llevaron a una reducción considerable de la capacidad de importar bienes de consumo.

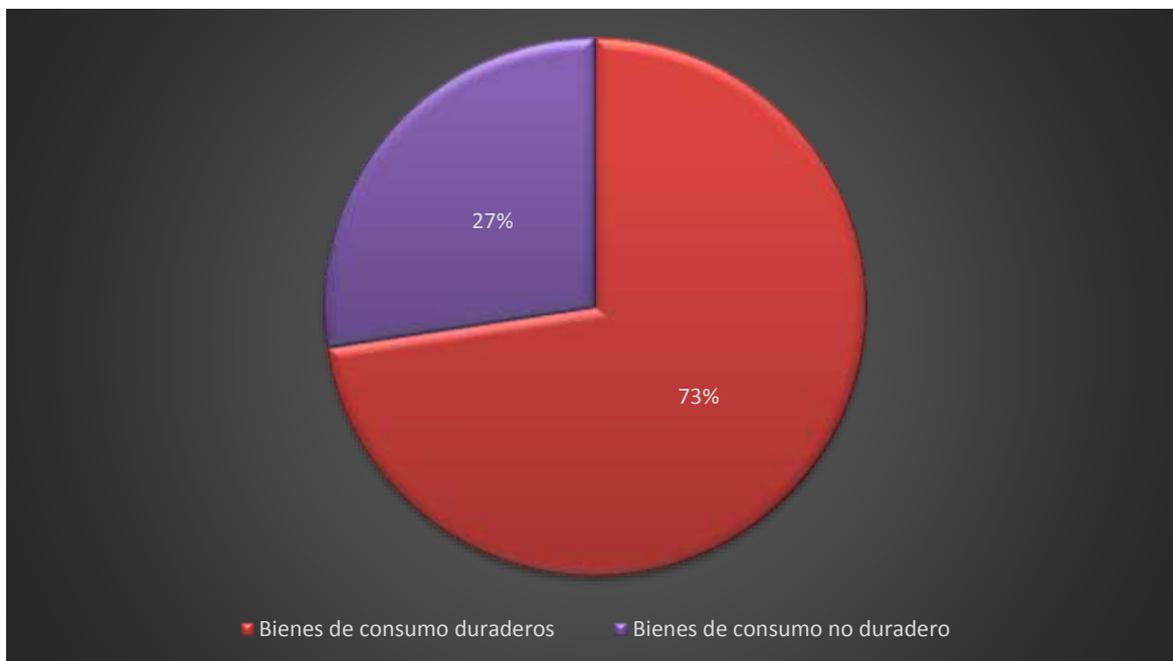
Sin embargo, el cambio de milenio trajo consigo un cambio prometedor. A partir del año 2000, Ecuador emprendió un camino de crecimiento constante en las importaciones de bienes de consumo. La estabilidad del panorama económico del país, reforzada por la implementación de políticas económicas sólidas y reformas estructurales radicales, jugó un papel fundamental en este resurgimiento. Estos cambios económicos inspiraron confianza no sólo entre los consumidores individuales sino también entre los propietarios de empresas, impulsando un aumento sustancial en el flujo de bienes de consumo importados. Es más, un aumento del ingreso per cápita y un mayor poder adquisitivo entre los ecuatorianos amplificaron aún más la demanda de importaciones de bienes de consumo.

No obstante, en 2015, 2016 y 2017 surgió una desaceleración posterior. Esta disminución se remonta a las políticas gubernamentales que apuntaban a frenar el déficit fiscal y ejercer control sobre el gasto público. Entre estas medidas se encontraban las restricciones a las importaciones y la imposición de aranceles más altos a los bienes importados, tácticas destinadas a regular y optimizar la balanza comercial y abordar los desafíos económicos.

Este contexto histórico subraya la interacción de diversos factores económicos, políticos y de políticas que han dado forma a la trayectoria de las importaciones de bienes de consumo en el Ecuador a lo largo de los años.

Figura 2

Distribución de las importaciones de bienes de consumo



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autor 2024

En la **Figura 2** proporciona una representación visual que facilita comprender cómo se distribuyen los artículos de consumo duraderos y no duraderos. Dado que el 72,59% de los bienes de consumo pertenecen al grupo de los duraderos y el 27,41% restante al de los no duraderos, los datos muestran una diferencia. Esta información demuestra cómo los clientes dividen sus recursos y gastos entre productos con una vida útil más larga y aquellos que se consumen más rápido, lo cual es crucial para comprender la estructura del mercado o economía en cuestión. Esta ilustración gráfica enfatiza el valor de los productos duraderos para la economía y puede usarse como una señal vital para la toma de decisiones estratégicas en una variedad de situaciones, desde la planificación de inventarios hasta el desarrollo de políticas económicas.

- **Importaciones de bienes de consumo duraderos**

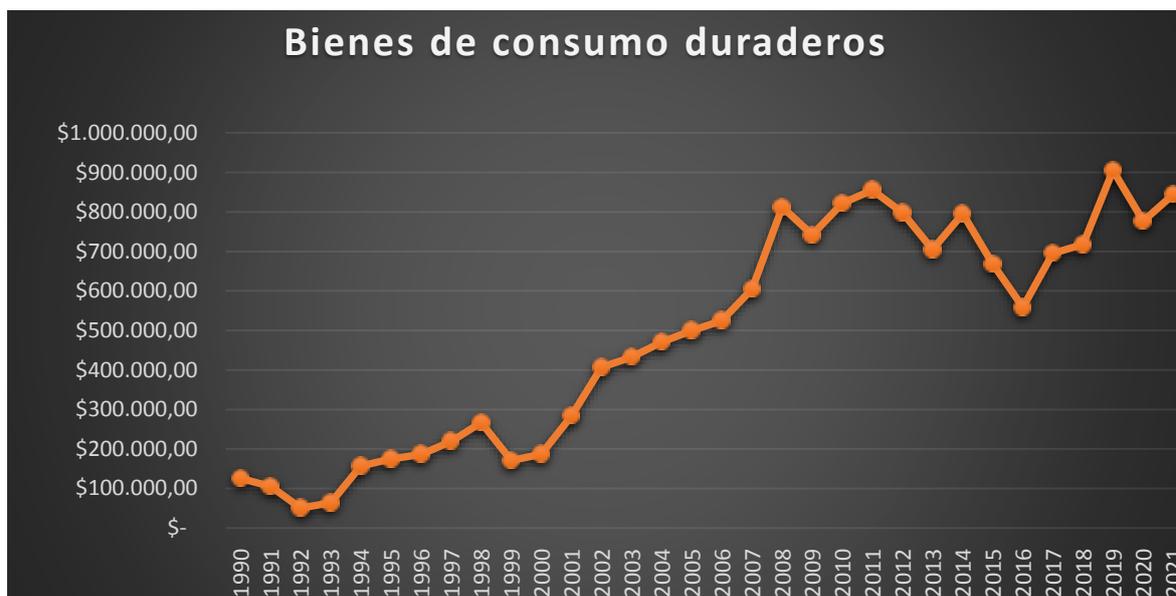
En la **Figura 3**, se exhibe una tendencia constante de incremento en el tipo de importación que se está evaluando. Un punto crucial a destacar es la marcada predominancia de los vehículos como el principal artículo importado en la categoría de bienes duraderos. Este fenómeno se puede atribuir, en gran medida, a la eliminación de restricciones en las importaciones de vehículos a partir de 1992. Esta medida se implementó con el objetivo específico de beneficiar a los consumidores, al ofrecerles la posibilidad de acceder a una amplia variedad de modelos y marcas que no se ensamblan en el territorio ecuatoriano.

El análisis de la curva de importación revela una tendencia creciente a lo largo de los períodos examinados. Uno de los momentos más notables ocurrió en 1998, cuando se alcanzó un pico de importación con un valor de 266 millones de dólares. Sin embargo, al año siguiente, las importaciones de bienes de consumo duradero disminuyeron en 96 millones de dólares, lo cual se tradujo en una variación negativa del 36%. A continuación, las importaciones continuaron creciendo de manera constante hasta llegar a su punto máximo en 2008, con un total de 812 millones de dólares.

A partir de ese punto, se mantuvieron en niveles constantes hasta 2014, cuando se registró un valor de 795 millones de dólares. No obstante, en 2016, se observó una disminución de 110 millones en comparación con el año anterior, representando una variación negativa del 11%. Estos datos proporcionan una comprensión completa de la dinámica de importación de bienes duraderos durante el período estudiado, subrayando la importancia significativa de los vehículos en este proceso.

Figura 3

Importaciones de bienes de consumo duraderos (millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autora 2024

- **Importaciones de bienes de consumo no duraderos**

En la **Figura 4**, se presenta un análisis detallado de la evolución de las importaciones de bienes de consumo no duraderos a lo largo de varios años. El periodo de estudio comienza en 1990, cuando las importaciones en esta categoría comenzaron con un modesto valor de 26 millones de dólares. Sin embargo, este año coincidió con una crisis económica que impactó en los bienes de consumo no duraderos. Esto condujo a la introducción de restricciones en las importaciones, agravadas por una devaluación de la moneda.

El año 1992 marcó un punto de inflexión, las importaciones experimentaron un significativo aumento, llegando a 147 millones de dólares. Esto se debió a una mayor flexibilidad en las restricciones comerciales. No obstante, al año siguiente, se produjo una drástica disminución de 86 millones de dólares, que se representó una variación negativa del 58.3%.

A partir de 1993, las importaciones de bienes no duraderos comenzaron a mostrar una tendencia a la baja, a pesar de algunos periodos de incremento que no resultaron significativos. El punto más bajo se alcanzó en 1999, cuando las importaciones se redujeron a tan solo 33 millones de dólares. Esta disminución

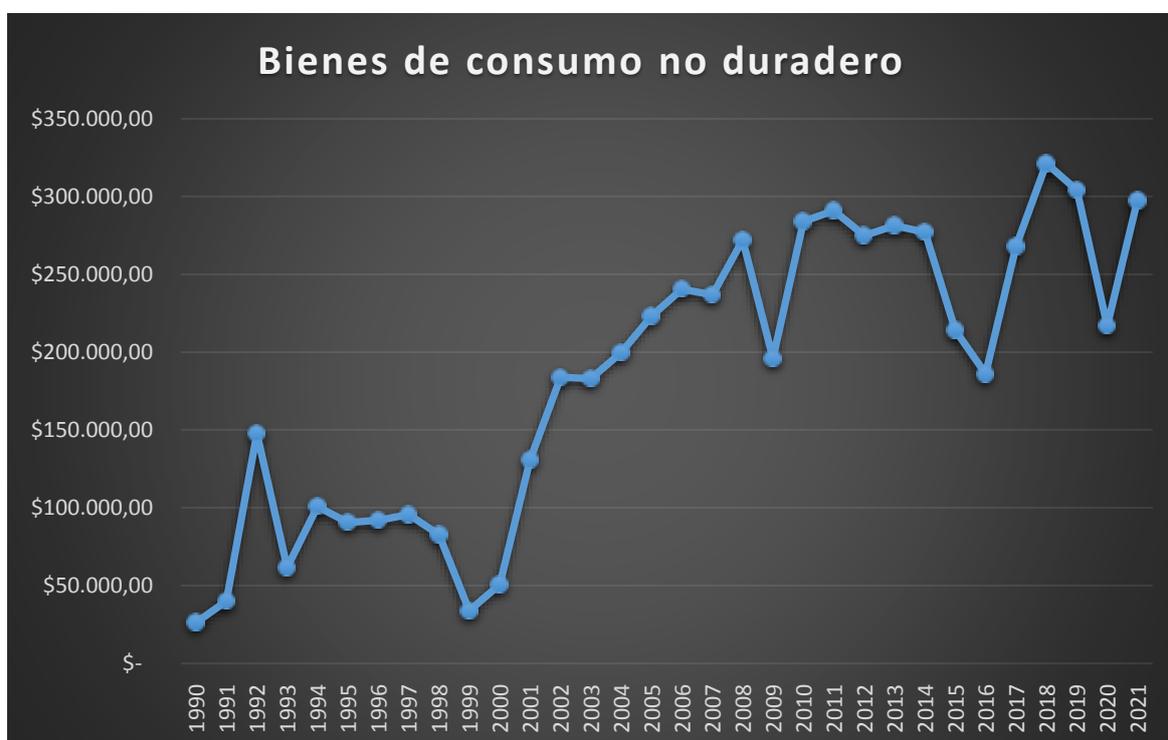
estuvo relacionada tanto con la crisis económica en Ecuador como con las restricciones comerciales que se impusieron ese año.

A partir del año 2000, las importaciones de bienes no duraderos comenzaron a recuperarse y alcanzaron su punto máximo en 2008, con importaciones valoradas en 272 millones de dólares. Sin embargo, al año siguiente, se produjo una disminución del 27.98%, en gran parte debido a la crisis financiera global.

Las importaciones continuaron experimentando fluctuaciones, llegando a 186 millones de dólares en 2016, con una variación negativa del 13% en comparación con el año anterior. En conclusión, en 2020, las importaciones se vieron afectadas, disminuyendo en un 28.7% debido a los efectos económicos del COVID-19, lo cual resultó en una contracción en el comercio internacional y marcó un hito en el periodo de estudio.

Figura 4

Importaciones de bienes de consumo no duraderos (millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

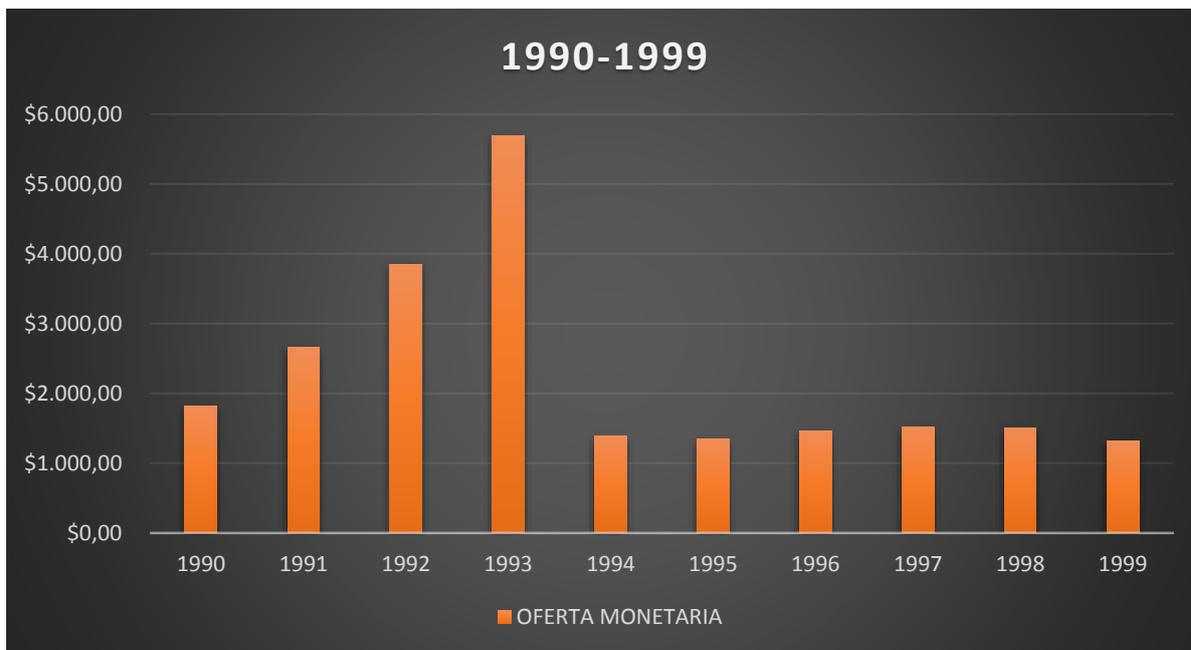
Elaborado por: Autor 2024

Establecer la evolución de la oferta monetaria ecuatoriana

A través de este desarrollo de objetivo, se busca examinar la evolución de la Oferta Monetaria en Ecuador desde 1990 hasta 2021, poniendo énfasis en los eventos relevantes que tuvieron lugar durante este periodo.

Figura 5

Oferta monetaria 1990 a 1999 (millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autor 2024

Antes de la dolarización en Ecuador, la Oferta Monetaria, también conocida como Medios Circulantes (M1), experimentó diversas variaciones durante la década de los 90, cuando el Banco Central del Ecuador (BCE) manejaba la política monetaria debido a la existencia de una moneda nacional.

Durante los años 90, la implementación de políticas de apertura externa y liberalización influyó en indicadores clave como la tasa de interés y el tipo de cambio, con el objetivo principal de reducir la inflación. A pesar de desafíos como la alta inflación, se introdujeron políticas económicas a finales de 1992. Estas medidas llevaron a un cambio en la preferencia del sector privado hacia activos financieros expresados en sucres y a la acumulación de reservas internacionales. Como resultado, la Oferta Monetaria se transformó a dólares, alcanzando \$3,851.1 millones. En 1993, se observaron mejoras económicas con una reducción del 31% en la tasa de inflación, fortaleciendo la posición externa y aumentando las Reservas Monetarias Internacionales. La Oferta Monetaria

alcanzó \$5,689.5 millones. A pesar de un notable decrecimiento en 1994, donde la Oferta Monetaria llegó a \$1,389 millones, la inflación continuó disminuyendo, y las Reservas Monetarias Internacionales se mantuvieron estables.

Desde mediados de la década de los 90, Ecuador enfrentó eventos como el conflicto bélico con Perú en 1995, generando una preferencia por el dinero en efectivo, retiradas de depósitos bancarios y atesoramiento del dólar. Además, el país experimentó una sequía en 1995, disminuyendo la capacidad de producción hidroeléctrica y llevando al Estado a endeudarse. En 1995, la Oferta Monetaria fue de \$1,344.9 millones, con una variación del -3%. El año 1996 fue complejo debido a shocks negativos experimentados en el año anterior, como el conflicto bélico con Perú, la crisis política y energética, y los efectos de la crisis mexicana en América Latina. En este año, la Oferta Monetaria aumentó un 9% (\$1,463.1 millones) respecto al año anterior, impulsada por la colocación de bonos de estabilización monetaria. En 1997, se registró un ligero incremento del 3% en la Oferta Monetaria (\$1,513.9 millones), con autoridades ejerciendo control sobre los Agregados Monetarios y neutralizando tensiones originadas por la crisis política.

En 1998, la Oferta Monetaria disminuyó (-1%) a \$1,504.8 millones, afectada por eventos como el fenómeno natural "El Niño", la caída de precios por la crisis financiera internacional, la baja de los precios del petróleo y la depreciación del tipo de cambio para hacer frente a disminuciones en las ofertas de divisas. Esto provocó un aumento en la cartera vencida de los bancos privados y una baja en la cobranza en efectivo.

En 1999, Ecuador enfrentó su peor crisis financiera y bancaria, resultando en una disminución del 13% en la Oferta Monetaria, que alcanzó los \$1,327.6 millones. Se aplicaron medidas como el "feriado bancario" de 5 días y el congelamiento de depósitos en cuentas corrientes y de ahorro, acciones tomadas por el presidente Jamil Mahuad para prevenir la hiperinflación y proteger las reservas monetarias. Además, se eliminó el impuesto a la renta y se implementó de manera temporal el impuesto a la circulación de capitales antes de la adopción del dólar en 1999.

Figura 6**Oferta monetaria 2000 a 2021 (millones de dólares)****Fuente:** Banco Central del Ecuador**Elaborado por:** Autor 2024

En 2000, la Oferta Monetaria aumentó un 58% alcanzando \$2,092.2 millones, debido a la oficialización de la dolarización por parte del presidente Mahuad. Después, la oferta continuó creciendo, con valores de \$2,964.7 millones en 2001 y \$3,703.0 millones en 2002, impulsada por depósitos a la vista y créditos externos. En 2003, se registró un aumento del 6% a \$3,936.1 millones, destacando el crecimiento en el consumo final y las exportaciones. Entre 2004 y 2005, la oferta continuó aumentando con incrementos del 17% y 18%, alcanzando valores de \$4,586.4 millones y \$5,411.0 millones. Estos años se caracterizaron por la disponibilidad creciente de fondos para préstamos, con alta rentabilidad en préstamos para el consumo y bajas tasas de morosidad. En 2007, la Oferta Monetaria subió un 12% a \$7,009,20 millones debido a la disminución de bonos gubernamentales en bancos extranjeros y el aumento de préstamos para el consumo.

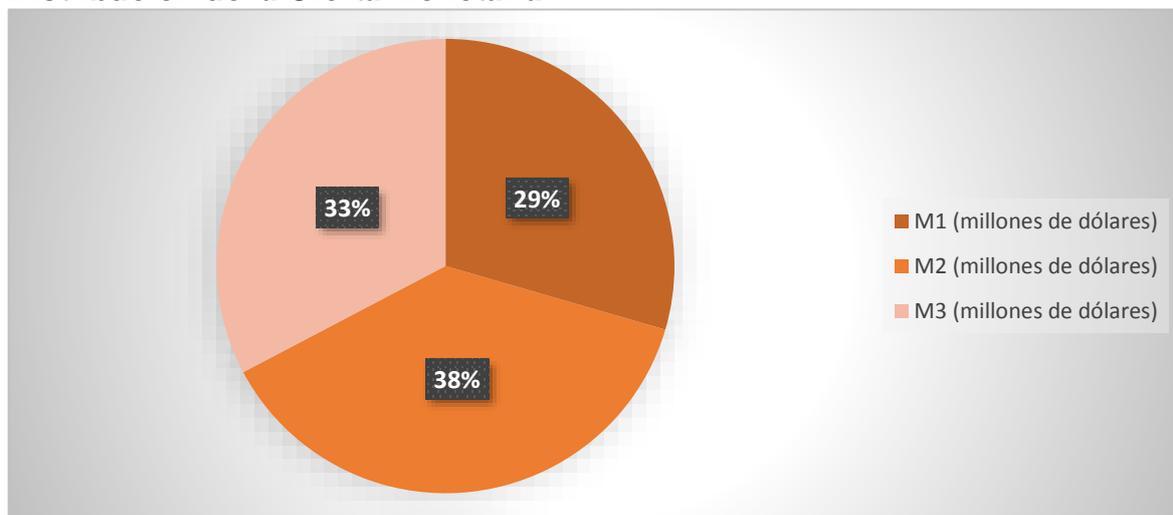
En 2008 y 2009, las tasas de interés bajaron, el sector bancario creció hasta noviembre de 2008 y luego decreció. La baja en los precios del petróleo y la necesidad de financiar un déficit en la balanza de pagos afectaron estos resultados. Durante 2010-2011, la Oferta Monetaria aumentó un 17% y 12%, impulsada por inversión pública, vivienda financiada por el gobierno y aumento de

salarios y créditos al consumo. En 2012-2013, la Oferta Monetaria creció, alcanzando \$14,512 millones en 2012 (20% de variación) y \$16,272 millones en 2013 (12% de variación). Los depósitos y el apalancamiento de la banca privada con recursos externos influyeron en estos resultados. En los años 2014-2015, la Oferta Monetaria experimentó variaciones del 15% y 2%, alcanzando \$18,695 millones en 2014 y \$19,041 millones en 2015. Se observó un aumento en los créditos del sistema financiero privado, así como en los otorgados por el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Durante 2016-2017, se notó un incremento en los depósitos del sistema financiero, reflejando la recuperación de la confianza de los depositantes y la inyección de liquidez vinculada al gasto público financiado. La Oferta Monetaria fue de \$22,635 millones en 2016 (variación del 19%) y \$24.530,50 millones en 2017 (variación del 8%).

En los años 2018-2019, se evidenció una desaceleración en la captación de la Oferta Monetaria, con un crecimiento del 3% en 2018, alcanzando \$ 25.259,9 millones, y una diferencia del 4 % en 2019, totalizando \$ 26.196,7 millones. La liquidez alta se atribuyó a inyecciones de recursos para el gasto público financiadas, y el sistema financiero mostró un aumento en los créditos privados con tasas de morosidad menores que en 2017. En 2020, se registró un pequeño aumento del 8%, llegando a \$ 28.409,5 millones, y en 2021, la Oferta Monetaria aumentó un 6%, totalizando \$ 30.255 millones. Este aumento se atribuye a la liquidez generada por los desembolsos del FMI y el crecimiento de las atracciones del sector privado en otras sociedades de depósito.

Figura 7

Distribución de la Oferta Monetaria



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autor 2024

En la **Figura 7** se evidencia que, en Ecuador, la oferta monetaria ha experimentado un cambio significativo, destacándose un aumento en depósitos a plazo, depósitos de ahorro y fondos de tarjetahabientes. Estos depósitos, al ser más líquidos que los billetes y monedas, facilitan las transacciones. Este cambio tiene implicaciones importantes para la economía ecuatoriana, un incremento en la liquidez de la oferta monetaria suele asociarse con un aumento en la inflación, dado que la mayor liquidez facilita el gasto y puede impulsar al alza los precios al aumentar la demanda de bienes y servicios. Es crucial considerar que la inflación también puede ser influenciada por otros factores, como cambios en los precios de las materias primas o la devaluación de la moneda. En el caso específico de Ecuador, el aumento en la proporción de la oferta monetaria M2 frente a la oferta total ha coincidido con un aumento en la inflación, se subraya la importancia de que el Banco Central de Ecuador supervise la evolución de la oferta monetaria y tome medidas para controlar la inflación. Además, el incremento en la participación de la oferta monetaria M2 también puede interpretarse como un indicador de la modernización económica de Ecuador, reflejando similitudes con economías desarrolladas donde son más comunes los depósitos a plazo, depósitos de ahorro y fondos de tarjetahabientes. Sin embargo, este cambio puede tener implicaciones para la estabilidad financiera, estos depósitos son más susceptibles a la volatilidad del mercado. Por lo tanto, es esencial que el Banco Central de Ecuador monitoree de cerca la evolución económica y tome medidas para garantizar la estabilidad financiera.

Medir el grado de incidencia que genera las importaciones de los bienes de consumo en la oferta monetaria

Mediante el modelo econométrico VAR en la que se desarrolló diferentes pasos con ayuda del software Gretel para tener un mejor desarrollo de los datos obtenidos.

En el gráfico de la **Figura 8** de serie temporales de las importaciones de bienes de consumo y la oferta monetaria se puede apreciar que el comportamiento es de lineal positiva con una tendencia determinística.

Figura 8**Comportamiento de las IBC y OM**

Fuente: Gretel, 2024

Elaborado por: La autora, 2024

Prueba Dickey Fuller Aumentada

El contraste de Dickey-Fuller para las importaciones de bienes de consumo indica que la serie no es estacionaria en niveles. El valor p asintótico del contraste es de 0,4926. Este valor es mayor a 0,05, lo cual significa que la hipótesis nula de que la serie es estacionaria no puede ser rechazada. En otras palabras, la serie no tiene una raíz unitaria y no es estacionaria.

Tabla 1**Dickey-Fuller Niveles IBC**

<p>Contraste aumentado de Dickey-Fuller para IBC la hipótesis nula de raíz unitaria es: $[a = 1]$ con constante y tendencia incluyendo 0 retardos de $(1-L)$ IBC modelo: $(1-L) y = b_0 + b_1*t + (a-1) *y (-1) + e$ valor estimado de $(a - 1)$: -0,310748 estadístico de contraste: $\tau_{ct} (1) = -2,19366$ valor p asintótico 0,4926 Coef. de autocorrelación de primer orden de e: -0,102</p>
--

Fuente: Gretel, 2024

Elaborado por: La autora, 2024

En base al resultado de la prueba de Dickey-Fuller en primera diferencia, se puede concluir que las importaciones de bienes de consumo son una variable estacionaria después de la primera diferencia. **Tabla 2** en el que el valor de p asintótico fue de 0.01316 es significativa y estacionaria.

Tabla 2

Dickey-Fuller Primera Diferencia IBC

Contraste aumentado de Dickey-Fuller para d_IBC
 contrastar hacia abajo desde 9 retardos, con el criterio AIC
 tamaño muestral 26
 la hipótesis nula de raíz unitaria es: $[a = 1]$

con constante y tendencia
 incluyendo 4 retardos de $(1-L) d_IBC$
 modelo: $(1-L) y = b_0 + b_1*t + (a-1) *y (-1) + \dots + e$
 valor estimado de $(a - 1)$: -2,17742
 estadístico de contraste: $\tau_{ct} (1) = -3,87204$
valor p asintótico 0,01316
 Coef. de autocorrelación de primer orden de e : 0,080
 diferencias retardadas: $F (4, 19) = 2,081 [0,1234]$

Fuente: Gretel, 2024

Elaborado por: La autora, 2024

La prueba de Dickey-Fuller para la oferta monetaria en la **Tabla 3** indica que la serie es estacionaria. El valor p asintótico de la prueba es de 0,00312. Este valor es menor a 0,05, se significa que la hipótesis nula de que la serie no es estacionaria puede ser rechazada. En otras palabras, la serie tiene una raíz unitaria y es estacionaria.

Tabla 3

Dickey-Fuller OM

Contraste aumentado de Dickey-Fuller para OM
 contrastar hacia abajo desde 9 retardos, con el criterio AIC
 tamaño muestral 26
 la hipótesis nula de raíz unitaria es: $[a = 1]$

con constante y tendencia
 incluyendo 5 retardos de $(1-L) OM$
 modelo: $(1-L) y = b_0 + b_1*t + (a-1) *y (-1) + \dots + e$
 valor estimado de $(a - 1)$: -0,531017
 estadístico de contraste: $\tau_{ct} (1) = -4,2968$
valor p asintótico 0,00312
 Coef. de autocorrelación de primer orden de e : 0,251
 diferencias retardadas: $F (5, 18) = 5,748 [0,0024]$

Fuente: Gretel, 2024

Elaborado por: La autora, 2024

Selección del orden del VAR

A continuación una de los principales pasos para lograr establecer el modelo es la selección del orden del VAR en la **Tabla 4** se puede identificar el orden de rezago número 6 el más óptimo

Tabla 4

Selección del orden del VAR

Sistema VAR, máximo orden de retardos 8					
Los asteriscos de abajo indican los mejores (es decir, los mínimos) valores de cada criterio de información, AIC = criterio de Akaike, BIC = criterio bayesiano de Schwarz y HQC = criterio de Hannan-Quinn.					
retardos	log. Veros	p(RV)	AIC	BIC	HQC
1	70,12041		-5,343368	-5,048854	-5,265233
2	78,83253	0,00160	-5,736044	-5,245188	-5,605820
3	80,53024	0,49396	-5,544186	-4,856988	-5,361872
4	81,24993	0,83732	-5,270828	-4,387287	-5,036424
5	89,06632	0,00355	-5,588860	-4,508977	-5,302367
6	107,93719	0,00000	-6,828099*	-5,551874*	-6,489516*
7	109,73056	0,46481	-6,644213	-5,171646	-6,253541
8	113,06927	0,15395	-6,589106	-4,920196	-6,146344

Fuente: Gretel, 2024

Elaborado por: La autora, 2024

Modelos de Vectores Autorregresivos VAR

Los resultados de los criterios de información indican que el modelo VAR de seis rezagos es el mejor modelo para los datos.

El criterio de información de (AIC) tiene el valor más bajo de -6,4036, lo cual significa que es el modelo que mejor se ajusta a los datos. El criterio de información de (BIC) también tiene un valor bajo de -5,1360, se significa que el modelo es parsimonioso, es decir, no tiene demasiados parámetros. El criterio de información de (HQC) tiene un valor intermedio de -6,0520, significando que el modelo es una buena combinación de ajuste a los datos y parsimonia.

Tabla 5

Modelo VAR

Sistema VAR, orden del retardo 6
Estimaciones de MCO, observaciones 1997-2021 (T = 25)
Log-verosimilitud = 106,04518
Determinante de la matriz de covarianzas = 7,0902953e-007
AIC = -6,4036
BIC = -5,1360
HQC = -6,0520

Fuente: Gretel, 2024

Elaborado por: La autora, 2024

La primera ecuación de la **Tabla 6** indica que las importaciones de bienes de consumo se relacionan con la oferta monetaria, pero esta explicación no es significativa al 5%. El valor de la constante de la ecuación, 0,0430, es positivo, se significa que las importaciones de bienes de consumo aumentan cuando la oferta monetaria aumenta. Sin embargo, el valor p de la ecuación, 0,0732, es mayor a 0,05. Esto significa que la probabilidad de que la explicación entre las importaciones de bienes de consumo y la oferta monetaria sea una casualidad. En otras palabras, no es muy probable que la relación sea real. El valor de r cuadrado de la ecuación, 0,690082, es moderado de la variación en las importaciones de bienes de consumo. En otras palabras, la ecuación es capaz de predecir las importaciones de bienes de consumo con cierta precisión, pero no con gran precisión.

Tabla 6**Modelo VAR ecuación 1 IBC**

Ecuación 1: d_IBC				
	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
const	0,452361	0,269043	1,681	0,1185
d_IBC_1	-0,272729	0,281582	-0,9686	0,3519
d_IBC_2	-0,0762961	0,342599	-0,2227	0,8275
d_IBC_3	-0,361937	0,240365	-1,506	0,1580
d_IBC_4	-0,125982	0,197403	-0,6382	0,5353
d_IBC_5	-0,373201	0,164923	-2,263	0,0430 **
d_IBC_6	0,0165621	0,195180	0,08486	0,9338
OM_1	0,684145	0,609549	1,122	0,2837
OM_2	-0,907408	0,908969	-0,9983	0,3378
OM_3	0,0927725	0,629074	0,1475	0,8852
OM_4	0,173600	0,201829	0,8601	0,4066
OM_5	0,120279	0,197371	0,6094	0,5536
OM_6	-0,278432	0,165135	-1,686	0,1176
Media de la vble. dep.	0,024522	D.T. de la vble. dep.	0,091691	
Suma de cuad. residuos	0,062533	D.T. de la regresión	0,072188	
R-cuadrado	0,690082	R-cuadrado corregido	0,380163	
F (12, 12)	2,226656	Valor p (de F)	0,089988	
rho	-0,125277	Durbin-Watson	2,202152	
Contrastes F de restricciones cero:				
Todos los retardos de d_IBC	F (6, 12) =	1,5079	[0,2562]	
Todos los retardos de OM	F (6, 12) =	2,6236	[0,0732]	
Todas las variables, retardo 6	F (2, 12) =	1,9162	[0,1896]	

Fuente: Gretel, 2024

Elaborado por: La autora, 2024

La ecuación 2 indica que las importaciones de bienes de consumo se relacionan con la oferta monetaria. Esta explicación es significativa al 1%, lo cual significa que es muy probable que sea real y no una casualidad.

El coeficiente de la ecuación, 0,0004, es muy pequeño, pero es significativo al 1%. Esto significa que una pequeña variación en la oferta monetaria puede provocar una gran variación en las importaciones de bienes de consumo.

El valor de r cuadrado, 0,998397, es muy alto. Esto significa que la ecuación ajusta muy bien los datos.

Tabla 7

Modelo VAR ecuación 2 OM

Ecuación 2: OM				
	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
const	0,451109	0,0921079	4,898	0,0004 ***
d_IBC_1	-0,181208	0,0964006	-1,880	0,0846 *
d_IBC_2	-0,0291836	0,117290	-0,2488	0,8077
d_IBC_3	-0,307646	0,0822898	-3,739	0,0028 ***
d_IBC_4	-0,0388629	0,0675819	-0,5750	0,5759
d_IBC_5	-0,157942	0,0564622	-2,797	0,0161 **
d_IBC_6	0,117579	0,0668207	1,760	0,1039
OM_1	1,02936	0,208682	4,933	0,0003 ***
OM_2	-0,380263	0,311189	-1,222	0,2452
OM_3	0,365260	0,215366	1,696	0,1157
OM_4	0,152013	0,0690971	2,200	0,0481 **
OM_5	-0,123424	0,0675707	-1,827	0,0927 *
OM_6	-0,144248	0,0565348	-2,551	0,0254 **
Media de la vble. dep.	3,917021	D.T. de la vble. dep.	0,436523	
Suma de cuad. residuos	0,007329	D.T. de la regresión	0,024714	
R-cuadrado	0,998397	R-cuadrado corregido	0,996795	
F (12, 12)	622,9741	Valor p (de F)	7,77e-15	
rho	-0,206058	Durbin-Watson	2,404315	
Contrastes F de restricciones cero:				
Todos los retardos de d_IBC	F (6, 12) = 7,5378 [0,0016]			
Todos los retardos de OM	F (6, 12) = 778,93 [0,0000]			
Todas las variables, retardo 6	F (2, 12) = 8,8788 [0,0043]			

Fuente: Gretel, 2024

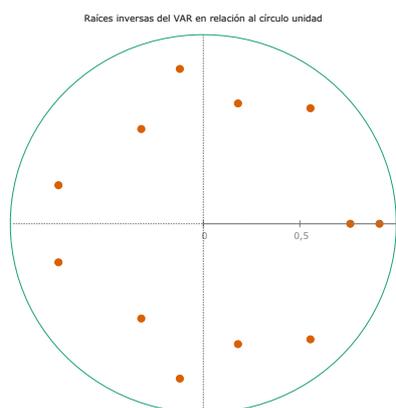
Elaborado por: La autora, 2024

Raíces inversas del VAR

En la **Figura 9**, se muestra un círculo unitario, con los puntos representando las raíces inversas del modelo VAR. Los puntos se encuentran dentro del círculo unitario, se indica que el modelo es válido.

Figura 9

Validación Raíces inversa



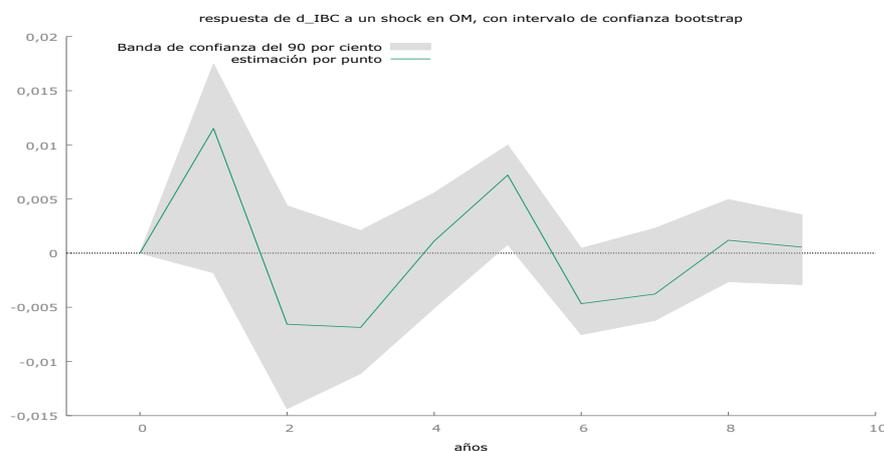
Fuente: Gretel, 2024

Elaborado por: La autora, 2024

En el **Figura 10** se observó la función de impulso – respuesta de la ibc a un shock del om, obteniendo la significancia de signo positivo a lo largo de la curva desvaneciéndose en los próximos periodos. Asimismo, se comprobó la cointegración de las variables, la relación a largo plazo y la relación directa de sentido positivo. Es decir, se espera que el aumento del Importaciones de Bienes de Consumo responda al incremento del Oferta Monetaria por la que el resultado fue positivo.

Figura 10

Impulso-Respuesta



Fuente: Gretel, 2024

Elaborado por: La autora, 2024

DISCUSIÓN

La tesis titulada “Importación de bienes de consumo y la actividad comercial de la región Loreto, periodo 2014 – 2018” Realizado por Guzman Yalta (2021), utilizo el método de correlación cuantitativa sin diseño experimental. Concluyó que no existe relación significativa entre la importación de bienes de consumo y la actividad emprendedora en la región Loreto. De la misma manera esta investigación una de las variables principales para este estudio es la importación de bienes de consumo al estudiar esta variable la importancia de los acuerdos comerciales internacionales para que esta variable sea más significativa para Ecuador. Aunque los dos estudios difieren en alcance y enfoque temporal - Guzmán Yalta se centra en periodos y regiones específicos, mientras que el trabajo presentado adopta una visión más amplia de la evolución histórica de las importaciones de bienes de consumo en Ecuador, ambos reconocen la influencia fundamental de los factores económicos y políticos en la dinámica de las importaciones.

Para el trabajo titulado “Endogeneidad de la oferta monetaria en Ecuador: Un análisis desde la visión Post-keynesiana.” realizado por Guncay (2019) examina la relación entre la oferta monetaria y los factores endógenos de la economía utilizando modelos econométricos como la auto regresión vectorial (VAR) y pruebas de causalidad. Concluye que su estudio permitirá comprender mejor los determinantes de la oferta monetaria de Ecuador en el contexto de la dolarización. Esta tesis uno de los objetivos se basa en examinar la evolución de la oferta monetaria de Ecuador desde 1990 hasta 2021 desarrollos. Ambos trabajos abordan el tema de la oferta monetaria de Ecuador, con descripciones históricas de la evolución de la variable ya antes mencionada, destacando los acontecimientos claves como lo son la crisis financiera internacional, conflictos bélicos y eventos naturales, estos llegan a afectar de manera negativa la variable. En común, ambos reconocen la importancia de comprender la dinámica de la oferta monetaria de Ecuador.

En el estudio realizado por Mora (2023) con la tesis titulada “Análisis de la Relación entre la Inversión Extranjera Directa y la Oferta Monetaria en el Ecuador”, uno del objetivo principal fue determinar la relación entre la IED y la oferta monetaria utilizando un modelo econométrico autorregresivo vectorial (VAR). Obteniendo como resultado que las 2 variables de estudio fueron

significativas en niveles esto a través de la prueba Dickey-Fuller el rezago óptimo es el primer rezago, se concluye que la oferta monetaria no afecta a la IED en ninguna ecuación, con una R cuadrada del 40 %, que se sitúa en un nivel bajo. En la tesis se acepta la hipótesis nula y, por tanto, rechaza la existencia de una relación causal entre estas variables. Para el estudio de esta tesis uno de los principales objetivos es medir el grado de incidencia que genera las importaciones de los bienes de consumo en la oferta monetaria. La prueba Dickey-Fuller destaca que las importaciones de bienes de consumo familiar es significativa en primera diferencia y la oferta monetaria en niveles esto difiere al estudio anterior que ambas son significativas en niveles, el rezago óptimo es el sexto para el R cuadrado de la segunda ecuación es del 99%, con un ajuste superior al estudio anterior, las importaciones de bienes de consumo explica la oferta monetaria esto se obtuvo a través de un valor de 0,0016 menor al valor de significancia de 0,05 . La hipótesis nula sugiere que las importaciones de bienes de consumo tienen un efecto negativo sobre la oferta monetaria y se rechaza la hipótesis nula.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

A cerca del primer objetivo de la investigación, se concluye que el estudio de la evolución de las importaciones de bienes de consumo del Ecuador tuvo una tendencia creciente en el análisis realizado dentro del periodo de estudio. Los primeros años 1998 y 1999 mostraron un decaimiento a casusa de la crisis económica que el país enfrentaba lo cual disminuyeran las importaciones en el país. Asimismo, el año 2016 y 2017 sus cifras fueron decrecientes a casusa de las políticas gubernamentales que apuntaban a frenar el déficit fiscal y ejercer control sobre el gasto público.

Por el contrario, las cantidades mas altas fueron una consecuencia positiva para el país debido a la implementación de políticas económicas solidas y reformas estructurales radicales. Además, se proporcionó información sobre la división de las importaciones de bienes de consumo la cual el país importa en su mayoría y con 73% bienes de consumo duraderos, o cual se apreció que los autos tienen mayor relevancia en las importaciones.

En relación con el segundo objetivo, la evolución de la oferta monetaria ecuatoriana durante los primeros periodos de 1990 hasta 1999 su tendencia fue decreciente con un incremento solo en el año 1993. Esto fue a consecuencia de la implementación de políticas de apertura externa que influyo en la variación de la tasa de interés y el tipo de cambio durante esos periodos para así cumplir con el objetivo principal que fue la reducción de la tasa de inflación. Su principal caída fue en el año de 1999 debido a la crisis financiera y bancaria que atravesaba el país en ese momento.

Los años del 2000 hasta el 2021 fueron periodos de expansión económica para el país referente a la oferta monetaria. Los incrementos entre los años de estudio se debieron en primer lugar a la disponibilidad crecientes de fondos para préstamos, alta rentabilidad en prestamos para consumo, bajas tasas de morosidad sobre todo en años como 2004 y 2005, aumento de créditos del sistema financiero privado y crecimiento de las atracciones del sector privado en otras sociedades de depósito.

Además, la distribución de la oferta monetaria fue de mayor proporción hacia el sector M2, es decir que se deduce que la economía en Ecuador se ve más modernizada y dinámica, aunque es necesario destacar que durante el periodo de estudio se observó que la inflación aumento y que por lo tanto el Banco Central de Ecuador deberá tomar medidas frente a esto., en segundo lugar, se encuentra M3 con 33% y por último M1 con 29%.

Con respecto al tercer objetivo, se determinó el grado de incidencia que genera las importaciones de los bienes de consumo en la oferta monetaria a través del modelo econométrico VAR en el periodo de estudio. Se observó que las curvas de ambas variables tuvieron un comportamiento lineal positivo con tendencia determinística. Luego, las pruebas de Dickey Fuller se determinó en primeras diferencias o grado 1 para las importaciones de bienes de consumo y en niveles o de grado cero para la oferta monetaria. Además, no se realizo la prueba de Johansen debido al diferente orden de cointegración de las variables.

Asimismo, se selecciono el orden del retardo la cual fue en el retardo numero seis y el cual nos permitió modelar. Se determinó dos ecuaciones, la primera de las importaciones de bienes de consumo la cual resulto significativa al 10% es decir, la ecuación es capaz de predecir las importaciones de bienes de consumo con cierta precisión, pero no con gran precisión y la segunda ecuación de la oferta monetaria la cual es significativa para el 1%, es decir que una pequeña variación en la oferta monetaria puede provocar una gran variación en las importaciones de bienes de consumo. La validación del modelo se evidencio en las raíces inversas del VAR y por ultimo se observo la Función impulso – respuesta de las importaciones de bienes de consumo a un shock de la oferta monetaria por la que fue de signo positivo a lo largo de la curva, es decir se espera que el aumento de las importaciones de bienes de consumo responda al incremento de la oferta monetaria por la que el resultado fue positivo.

Para concluir, el desarrollo del tercer objetivo nos permitió observar desde una perspectiva econométrica que las importaciones de bienes de consumo inciden en la oferta monetaria de manera positiva y con causalidad bidireccional, es decir que ambas variables fueron significativas entre sí, como lo demuestra las ecuaciones del modelo econométrico VAR. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis

del estudio en la que las importaciones inciden de forma negativa a la oferta monetaria.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que se implementen políticas proteccionistas para las importaciones de bienes de consumo en la que los ciudadanos o consumidores puedan adquirir los bienes o productos de una mejor calidad y un precio accesible. Como se observó tiempo atrás la evolución de las importaciones de bienes de consumo tienen una tendencia creciente y por la que se deduce un comportamiento prometedor a futuro dentro la economía ecuatoriana.

Por otro lado, la oferta monetaria en los últimos años se mostro creciente gracias a la alta rentabilidad de prestamos para el consumo y bajas tasas de interés de morosidad, es por ello que es recomendable seguir adoptando políticas que fomenten el crecimiento económico sostenible y la estabilidad financiera mediante el ajuste de la tasa de interés, promover un entorno económico estable, implementar políticas fiscales expansivas, regulaciones financieras efectivas que ayuden a prevenir la crisis económica, entre otros.

En conclusión, se recomienda la implementación de un modelo econométrico como Datos de Panel en que pueda tener más variables que permitan ampliar la información obtenida, es decir variables como consumo familiar, importaciones de bienes de consumo duraderos, importaciones de bienes de consumo duraderos, entre otros. Este uso de las variables permitan un mejor estudio con un periodo mas amplio y factible para la invetigacion.

BIBLIOGRAFIA CITADA

- Angarita, L. (2019). *EL NEOINSTITUCIONALISMO ECONÓMICO: UNA VISIÓN CONTEMPORÁNEA*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/364/36461095014/html/>
- Arjón, P. (2006). *La teoría de las utilidades de David Ricardo en el Ensayo y la teoría de Edward West*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672006000400161
- Ato, M., & Benavente, J. J. (2013). *Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología*. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282013000300043
- Banco central, E. (2020). *Las contribuciones de Finn Kydland y Edward Prescott a la macroeconomía dinámica: la consistencia temporal de la política económica y las fuerzas motrices detrás de los ciclos económicos*. Obtenido de <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/246>
- Cuevas, V. M. (19 de 12 de 2019). *Crecimiento industrial y aumento de los precios de los bienes de consumo en México: un análisis econométrico*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45012>
- Desarrollo, F. y. (2023). *Nuevos rumbos hacia la política monetaria*. Obtenido de <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/Fandd/Article/2023/March/Spanish/fd0323s.ashx>
- Dornbusch, R. (2000). *Robert Mundell: Premio Nobel en Economía*. Obtenido de <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/196>
- Dzul, M. (2010). *Diseño No experimental*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- (2015). *Efectos Macroeconomicos de la Política Fiscal en Ecuador*. Analítika, Revista de análisis estadístico. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Revistas/Analitika/volum-multimedia/ANALitika9/files/assets/downloads/page0035.pdf>

- Feinsinger, P. (2013). *Metodologías de investigación en ecología aplicada y básica: ¿cuál estoy siguiendo, y por qué?* Revista chilena de historia natural. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-078X2013000400002&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Granados, R. M. (2013). *Test de causalidad*. Obtenido de <https://www.ugr.es/~montero/matematicas/causalidad.pdf>
- Gregorio, J. (2014). *LA TEORÍA ECONÓMICA DE LA INTEGRACIÓN Y SUS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>
- Guncay, C. P. (2019). *Endogeneidad de la oferta monetaria en Ecuador : Un análisis desde la visión Post-keynesiana*. Obtenido de <http://repositorio.bce.ec/handle/32000/2106>
- Gutiérrez, O., & Zurita, A. (2006). *Sobre la inflación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942413004.pdf>
- Guzmán, C. (2021). *Importación de bienes de consumo y la actividad comercial de la región Loreto, periodo 2014 - 2018*. Obtenido de <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/7934>
- Hernández, S., Fernández, C., & Lucio, & B. (2014). *fundamentos de metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/investigacion.pdf>
- Krugman, P. (2015). *teoría económica*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Pm_oAg_1UxIC&oi=fnd&pg=PP9&dq=Paul+Krugman&ots=A3pjE6ueqB&sig=MBAm0BbXICpSZ7q5ia-Lt4eiAb8#v=onepage&q=Paul%20Krugman&f=false
- Lavayen, S. (2023). *Análisis de la Relación entre la inversión Extranjera Directa y la Oferta Monetaria en el Ecuador*. Universidad Agraria del Ecuador , Facultad de Economía Agrícola, Milagro. Obtenido de <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/LAVAYEN%20MORA%20SOLANGE%20MARINA.pdf>
- Leon, J. G. (2015). *POSTURAS DE POLÍTICA MONETARIA ANTE FLUCTUACIONES DE LA ECONOMÍA: UNA REVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN TEÓRICA*. Obtenido de

- http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2248-60462015000200009&script=sci_arttext
- (2010). *Ley de regimen monetario y banco del estado*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_regimen.pdf
- Mattos, C. A. (2005). *Teorias del crecimiento endogeno: lectura desde los territorios de la periferia*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/ea/a/65CP6fmZcZC9rL9yjZ9q4vx/?lang=es#>
- Montiel, A. U. (2020). *Rezagos de la inflación en la economía*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/993/99366775013/99366775013.pdf>
- Morettini, M. (2009). *El modelo de crecimiento Solow*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1854/1/01466.pdf>
- Nápoles, P. R. (2020). *El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2020000100099
- Navas, C. P. (2020). *Sustitución de Importaciones e Industrialización. Desde el siglo XX hasta al Socialismo del Siglo XXI, caso Ecuador*. Obtenido de <https://revistapaginas.unr.edu.ar/index.php/RevPaginas/article/view/448>
- Palley, T. I. (2014). *Economía y economía política de Friedman: una crítica desde el viejo keynesianismo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672014000200001
- Pérez, I. E. (2016). *Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004
- Portugal, C. A. (2021). *La causalidad de granger en el análisis y la previsión de series temporales clásicas, de intervalo y de histograma. aplicación en mercados financieros*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/62362/TFG%20-%20Acin%20Coello%20de%20Portugal%2c%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto, J. H. (2003). *LA TEORÍA DEL VALOR DE ADAM SMITH: LA CUESTIÓN DE LOS PRECIOS NATURALES Y SUS INTERPRETACIONES*. Obtenido

- de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100002
- Quesada, J. (1983). *JOAN ROBINSON: «IN MEMORIAM»*. Obtenido de <https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/1583/RHE-1983-I-1-Quesada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quinde, É. (2020). *Determinantes de la inflación en Ecuador en el periodo 2000-2018*. Obtenido de <https://udaakadem.uazuay.edu.ec/article/view/202>
- Redondo, J. F. (2011). *EL MONETARISMO AMABLE DE DAVID HUME*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962011000200019
- (2021). *Relaciones unidireccionales y bidireccionales*. Obtenido de <https://www.ibm.com/docs/es/mfci/7.6.2?topic=overview-unidirectional-bidirectional-relationships>
- Rivas, Á. M. (2008). *LAS LEYES DEL DESARROLLO ECONÓMICO ENDÓGENO DE KALDOR: EL CASO COLOMBIANO*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962008000100006
- Robayo, A., Valverde, J., & Castro, J. (2020). *El modelo del ciclo de vida del producto desde una perspectiva en las ventas del periodo 2016 – 2018 en el sector calzado de la ciudad de Ambato*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/journal/5711/571163421006/571163421006.pdf>
- Romer, P. (2000). *Teorías del crecimiento*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/ea/a/65CP6fmZcZC9rL9yjZ9q4vx/?lang=es&format=pdf>
- Ros, J. (2012). *La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672012000100002
- Salido, L. P. (2011). *LA CRISIS FINANCIERA DE LOS ESTADOS*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3819462.pdf>
- Schoijet, M. (2020). *La recepción e impacto de las ideas de Malthus sobre la población*. Obtenido de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102005000300569

- Schwartz, P. (2001). *EL COMERCIO INTERNACIONAL EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33250097/Schwartz__P.__El_comercio_internacional_en_la_historia_del_pensamiento_economico._%281%29-libre.pdf?1395145393=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_COMERCIO_INTERNACIONAL_EN_LA_HISTORIA.pdf&E
- Silva, A., Afonso, Ó., & Africano, A. (2013). *¿Las empresas más productivas se autoseleccionan para exportar? Aplicación de una prueba para el caso de Portugal*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672013000100006
- Soto, H. d. (2019). *EL OTRO SENDERO*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57108576/EL_OTRO_SENDERO_-_Hernando_de_Soto.pdf?1533059065=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHERNANDO_DE_SOTO.pdf&Expires=1687931434&Signature=LKQPhmU8Ki03cPg11pvQqIU3uS~ouPoj5vJEGokE2a8nE8sy8SznpdVZ
- Taylor, A. M. (2008). *Comercio Internacional*. Obtenido de <https://www.marcialpons.es/media/pdf/comerciointernacional.pdf>
- Velarde, P. (2019). *FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMPORTACION DE BIENES*. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/996/Mendoza-Velarde-Piero.pdf>
- Villavicencio Bazán, B. S. (2020). *Crecimiento Económico, Términos de Intercambio, Expectativas Inflacionarias y su Influencia en las Importaciones de Bienes de Consumo del Perú, Periodo 2015 - 2019*. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1295>

ANEXOS

Anexo N°1: Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo de medición e Indicador	Técnicas de tratamiento de la información	Resultados esperados
Importaciones de Bienes de Consumo	Es conocido como bienes y servicios de consumo que son traídos del extranjero para el uso de los ciudadanos del país	Medición cuantitativa Indicador USD año 1990- 2021 Bienes duraderos Bienes no duraderos	Información secundaria Banco Central del Ecuador Banco Mundial Uso de estadística descriptiva	Medir el grado de incidencia que genera las importaciones de bienes de consumo en la oferta monetaria
Oferta monetaria	Se lo conoce como la cantidad de dinero que circula en una economía	Medición cuantitativa Indicador USD año 1990 – 2021 Base monetaria	Información secundaria Banco Central del Ecuador Banco Mundial Uso de estadística descriptiva	Medir el grado de incidencia que genera las importaciones de bienes de consumo en la oferta monetaria

Elaborado por: Autora, 2024

APÉNDICES

Apéndice N.º 1: Total de importaciones de bienes de consumo

Año	Total, de importaciones de bienes de consumo	Variación
1990	\$ 151,655.24	
1991	\$ 145,441.06	-0.04
1992	\$ 198,116.29	0.36
1993	\$ 125,604.20	-0.37
1994	\$ 258,024.82	1.05
1995	\$ 265,677.40	0.03
1996	\$ 278,326.61	0.05
1997	\$ 315,169.20	0.13
1998	\$ 349,499.64	0.11
1999	\$ 204,355.39	-0.42
2000	\$ 238,106.83	0.17
2001	\$ 414,684.36	0.74
2002	\$ 590,180.30	0.42
2003	\$ 615,937.21	0.04
2004	\$ 670,657.70	0.09
2005	\$ 723,218.80	0.08
2006	\$ 765,697.49	0.06
2007	\$ 841,709.41	0.10
2008	\$ 1,084,480.80	0.29
2009	\$ 937,765.80	-0.14
2010	\$ 1,106,025.97	0.18
2011	\$ 1,146,453.07	0.04
2012	\$ 1,072,976.12	-0.06
2013	\$ 986,094.39	-0.08
2014	\$ 1,072,309.78	0.09
2015	\$ 882,461.65	-0.18
2016	\$ 744,438.12	-0.16
2017	\$ 963,569.45	0.29
2018	\$ 1,039,076.99	0.08
2019	\$ 1,209,709.77	0.16
2020	\$ 993,748.33	-0.18
2021	\$ 1,141,806.37	0.15
total	\$ 21,532,978.56	

Fuente: Banco Central de Ecuador.

Elaborado por: La autora, 2024

Apéndice N.º 2: Bienes de consumo no duradero

Año	Bienes de consumo no duradero	
1990	\$	26,197.66
1991	\$	39,934.93
1992	\$	147,681.54
1993	\$	61,529.33
1994	\$	100,854.81
1995	\$	90,516.64
1996	\$	91,937.66
1997	\$	95,577.26
1998	\$	82,695.08
1999	\$	33,795.60
2000	\$	50,755.49
2001	\$	130,733.99
2002	\$	183,780.41
2003	\$	182,988.61
2004	\$	199,716.69
2005	\$	223,169.69
2006	\$	240,553.79
2007	\$	236,858.00
2008	\$	272,121.82
2009	\$	195,889.79
2010	\$	283,867.80
2011	\$	290,871.71
2012	\$	274,983.78
2013	\$	281,259.75
2014	\$	276,989.74
2015	\$	213,947.66
2016	\$	186,084.82
2017	\$	268,136.71
2018	\$	321,189.54
2019	\$	304,077.99
2020	\$	216,883.82
2021	\$	297,454.07
total	\$	5,903,036.18

Fuente: Banco Central de Ecuador.**Elaborado por:** La autora, 2024

Apéndice N.º 3: Bienes de consumo duraderos

Año	Bienes de consumo duraderos	
1990	\$	125,457.58
1991	\$	105,506.13
1992	\$	50,434.75
1993	\$	64,074.87
1994	\$	157,170.01
1995	\$	175,160.76
1996	\$	186,388.95
1997	\$	219,591.94
1998	\$	266,804.56
1999	\$	170,559.79
2000	\$	187,351.34
2001	\$	283,950.37
2002	\$	406,399.89
2003	\$	432,948.60
2004	\$	470,941.01
2005	\$	500,049.11
2006	\$	525,143.70
2007	\$	604,851.41
2008	\$	812,358.98
2009	\$	741,876.01
2010	\$	822,158.17
2011	\$	855,581.36
2012	\$	797,992.34
2013	\$	704,834.64
2014	\$	795,320.04
2015	\$	668,513.99
2016	\$	558,353.30
2017	\$	695,432.74
2018	\$	717,887.45
2019	\$	905,631.78
2020	\$	776,864.51
2021	\$	844,352.30
total	\$	15,629,942.38

Fuente: Banco Central de Ecuador.**Elaborado por:** La autora, 2024

Apéndice N.º 4: Oferta Monetaria

Años	Oferta Monetaria	Variación
1990	\$1,819.70	
1991	\$2,665.30	46%
1992	\$3,851.10	44%
1993	\$5,689.50	48%
1994	\$1,389.00	-76%
1995	\$1,344.90	-3%
1996	\$1,463.10	9%
1997	\$1,513.90	3%
1998	\$1,504.80	-1%
1999	\$1,327.60	-12%
2000	\$2,092.20	58%
2001	\$2,964.70	42%
2002	\$3,703.00	25%
2003	\$3,936.10	6%
2004	\$4,586.40	17%
2005	\$5,411.00	18%
2006	\$6,259.80	16%
2007	\$7,009.20	12%
2008	\$8,880.30	27%
2009	\$9,209.70	4%
2010	\$10,776.20	17%
2011	\$12,093.00	12%
2012	\$14,511.60	20%
2013	\$16,272.40	12%
2014	\$18,695.30	15%
2015	\$19,041.70	2%
2016	\$22,634.80	19%
2017	\$24,530.50	8%
2018	\$25,259.90	3%
2019	\$26,196.70	4%
2020	\$28,409.50	8%
2021	\$30,255.00	6%
total	\$325,297.90	

Fuente: Banco Central de Ecuador.**Elaborado por:** La autora, 2024

Apéndice N.º 5: Oferta Monetaria - M1

Años	M1 (millones de dólares)
1990	1,427.3
1991	1,644.2
1992	1,847.4
1993	1,982.2
1994	2,137.2
1995	2,348.3
1996	2,626.0
1997	2,837.3
1998	2,989.7
1999	3,171.3
2000	3,496.6
2001	3,914.3
2002	4,381.7
2003	4,971.9
2004	5,627.2
2005	6,323.7
2006	7,051.1
2007	7,907.4
2008	8,826.7
2009	9,823.7
2010	11,036.7
2011	12,454.2
2012	13,949.0
2013	15,534.2
2014	17,228.1
2015	18,998.7
2016	20,849.1
2017	22,761.1
2018	24,747.2
2019	26,801.6
2020	29,803.8
2021	33,249.1

Fuente: Banco Central de Ecuador.**Elaborado por:** La autora, 2024

Apéndice N.º 6: Oferta Monetaria – M2

Años	M2 (millones de dólares)
1990	1,824.2
1991	2,072.1
1992	2,330.1
1993	2,506.2
1994	2,701.2
1995	2,943.3
1996	3,261.0
1997	3,582.3
1998	3,843.8
1999	4,124.1
2000	4,580.6
2001	5,130.3
2002	5,730.7
2003	6,451.9
2004	7,292.2
2005	8,210.5
2006	9,161.6
2007	10,222.7
2008	11,403.7
2009	12,703.7
2010	14,136.7
2011	15,764.2
2012	17,569.0
2013	19,564.2
2014	21,658.1
2015	23,918.7
2016	26,269.1
2017	28,881.1
2018	31,667.2
2019	34,681.6
2020	38,503.8
2021	42,761.1

Fuente: Banco Central de Ecuador.**Elaborado por:** La autora, 2024

Apéndice N.º 7: Oferta Monetaria – M3

Años	M3 (millones de dólares)
1990	1,700.7
1991	1,903.0
1992	2,115.1
1993	2,292.2
1994	2,489.0
1995	2,733.0
1996	3,054.0
1997	3,335.3
1998	3,555.8
1999	3,796.1
2000	4,212.6
2001	4,720.3
2002	5,290.7
2003	5,991.9
2004	6,802.2
2005	7,680.5
2006	8,611.6
2007	9,662.7
2008	10,823.7
2009	12,103.7
2010	13,516.7
2011	15,144.2
2012	16,949.0
2013	18,934.2
2014	21,028.1
2015	23,298.7
2016	25,749.1
2017	28,361.1
2018	31,147.2
2019	34,161.6
2020	37,983.8
2021	42,249.1

Fuente: Banco Central de Ecuador.**Elaborado por:** La autora, 2024